

Avanza Alianza del Pacífico (Reforma 10/09/12)

Avanza Alianza del Pacífico (Reforma 10/09/12) Externa embajador de México en Chile su beneplácito porque las cuatro naciones se van articulando en materia empresarial y turística Por Notimex Santiago Chile (10 septiembre 2012).- La Alianza del Pacífico, instancia de integración en la que participan México, Chile, Perú y Colombia, "ya tomó forma", aseveró el embajador mexicano aquí, Mario Leal, al señalar la articulación lograda en materia empresarial y turística. El diplomático citó la primera reunión del Consejo de Ministros del bloque, hace 10 días, en ciudad de México, donde avanzaron en temas de comercio y procesos de integración económica entre los miembros y sus perspectivas hacia el mercado del Asia-Pacífico. Leal destacó la formación del Consejo Empresarial de la Alianza, que por México estará encabezado por Carlos Slim, y que promoverá un mayor comercio entre las naciones integrantes, con una proyección hacia la región Asia-Pacífico. "El acuerdo económico, comercial es vital, porque en la medida que se celebren más negocios intrarregionales, empezando por lo que se puede hacer en estos cuatro países, generará una mayor derrama económica, y mayor generación de empleos", indicó. "Eso es lo que necesitamos en nuestros países para continuar trabajando en búsqueda de disminuir la desigualdad, que en algunos casos es muy fuerte, y para disminuir la pobreza se necesita generar mayor riqueza", dijo. El diplomático puso de relieve además la firma de un acuerdo de fomento al turismo entre los representantes ministeriales del área de México, Colombia, Chile y Perú, lo que permitirá fortalecer esa actividad en la región. "Eso nos va a permitir a los cuatro países aprovechar de mejor manera el potencial que cada uno de ellos tiene, y sumándolo, va a presentar posibilidades más interesantes de cara al resto de las regiones y, sobre todo, al Asia-Pacífico. A través de este Acuerdo Multilateral sobre Cooperación Turística, firmado el 30 de agosto en la Ciudad de México, "se podrían diseñar, campañas de promoción que sean suficientemente atractivas, para atraer a los turistas del Asia, particularmente de China", dijo. De acuerdo con las cifras oficiales, los países de la Alianza recibieron en 2011 más de 30 millones de visitantes turísticos, lo que significa un gran potencial de ingresos e impulso de nuevas alternativas para el desarrollo del turismo regional. La Alianza del Pacífico, constituida el 6 de junio pasado en Chile, reúne a cerca de 206 millones de consumidores y tiene un Producto Interno Bruto (PIB) conjunto de cerca de 1.7 billones de dólares, equivalente a un 35 por ciento del PIB de toda América Latina. Las economías de Chile, México, Colombia y Perú, además, representan en conjunto más del 55 por ciento de las exportaciones de la región, con unos 440 mil millones de dólares. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo