

Notoria heterogeneidad entre regiones para poner un negocio (El Financiero 17/09/12)

Notoria heterogeneidad entre regiones para poner un negocio (El Financiero 17/09/12) Marcela Ojeda Castilla Lunes, 17 de septiembre de 2012 Banxico analizó las "tiendas de cercanía". Centro norte ofrece mayores facilidades. Diferencias en costos, trámites y tiempo. Aunque abrir "tiendas de cercanía" -de abarrotes y de conveniencia- es una oportunidad para generar empleo y crecimiento en las distintas zonas del país, en costos monetarios su complejidad va desde menos de dos mil hasta más de 240 mil pesos entre los distintos municipios, indicó el Banco de México (Banxico). Al detallar que para este negocio en algunas localidades se requiere efectuar más de 20 trámites y en otras sólo cinco, anotó que la reducción en el costo asociado a la apertura de empresas impulsaría su competencia y contribuiría a que los consumidores tuvieran acceso a los bienes y servicios a un mejor precio. En sus "Indicadores sobre la facilidad para abrir empresas a nivel regional y municipal en México", el banco central dijo que las diferencias sobre el número de días necesarios para abrir una "tienda de cercanía" son aún más importantes, pues en algunas localidades sólo toma nueve días y en otras, más de 600. Con base en el estudio Doing Business in Mexico 2012 elaborado por el Banco Mundial, el Banxico agrupó en cuatro regiones -norte, centro norte, centro y sur- la información del indicador sobre la facilidad para realizar negocios. Los componentes fueron: la dificultad para abrir una empresa, obtener permisos de construcción, registrar propiedades y garantizar el cumplimiento de contratos, cada uno de los cuales se determinó con base en el número de trámites; de días requeridos para cumplir con los mismos y su costo total. Algunos de los trámites y permisos necesarios para la apertura de una "tienda de cercanía" son factibilidad de uso de suelo, de luz y de agua; permiso de construcción, dictámenes de salud y de seguridad; licencia ambiental integral, predial y agua. Además, dictamen de trazos, usos y destinos; demolición de predio, demolición y reposición de banquetas; terminación-baja de obra, apertura en el padrón, permisos de operación, licencia de alcohol, recolección de basura, bomberos y alta en la Secretaría de Hacienda. Mensaje principal El Banxico precisó que entre enero de 2011 y julio de 2012 recabó información entre mil 500 nuevas "tiendas de cercanía", sobre los trámites requeridos para su apertura en 316 municipios -79 en el norte, 86 en el centro norte, 128 en el centro y 23 en el sur-, en particular sobre el número, tiempo para satisfacerlos y costo efectivamente pagado. De todo lo anterior, el banco central subrayó que el mensaje principal es que existe una notoria heterogeneidad en cuanto a los costos en tiempo y dinero requeridos para realizar un negocio entre las regiones del país. La región centro norte -integrada por los estados de Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas- es la que ofrece las mayores facilidades para efectuar negocios en México. Ello se debe a su mejor posicionamiento en prácticamente todos los componentes, con excepción del referente al cumplimiento de contratos, precisó el Banxico. En contraste, subrayó que la región centro -el Distrito Federal y los estados de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala- ocupa la posición más baja, resultado de sus elevados costos en tiempo y dinero en todos los componentes, con excepción de los relativos a la apertura de una empresa.