

Crea poco empleo sector exportador (Reforma 17/09/12)

Crea poco empleo sector exportador (Reforma 17/09/12) En México existe una descoordinación en la cadena productiva, explica la Cepal Por Ulises Díaz Cd. de México México (17 septiembre 2012).- Comparado con otros países latinoamericanos, los sectores exportadores en México impulsan muy poco el empleo, de acuerdo con un estudio elaborado por la Comisión Económica para América Latina (Cepal). La investigación tomó sectores representativos de la actividad exportadora en cada nación para medir su impacto en materia de generación de empleos. En México, consideró el sector de la fabricación de equipos electrónicos para exportación y señaló que genera 66 mil empleos directos y 73 mil empleos indirectos, es decir, una proporción de 1.11 empleos indirectos por cada puesto de trabajo directo. La proporción es baja respecto a lo que sucede en otras naciones de la región, destacó el organismo. En Uruguay, por ejemplo, la producción de carne para exportar genera 8 mil plazas directas y 66 mil empleos indirectos, lo cual significa ocho empleos indirectos por cada plaza ocupada en este sector, el principal de ventas externas de dicha nación sudamericana. En Brasil, donde el sector analizado fue el de alimentos, tiene una proporción de 5.6 empleos indirectos sobre empleos directos; Chile con su actividad exportadora minera, alcanza una proporción de 2.4, y en Colombia el sector energético genera 2.7 empleos indirectos por cada directo. El poco impulso al empleo indirecto refleja que en el País existe una desintegración en la cadena de proveeduría e insumos y son otras naciones las que reciben los beneficios. Según la Cepal, se desaprovecha el potencial para vender al extranjero, considerando que México es la nación exportadora número 16 en el mundo. Asimismo, se pierde la ventaja salarial, ya que de acuerdo con el organismo, el empleo relacionado al sector de las exportaciones es hasta 40 por ciento mejor pagado que el resto, por lo que sería importante que en México hubiera una mayor penetración de proveeduría local en la cadena de valor de la cadena de producción, especialmente si se considera lo que significan las exportaciones en la producción nacional. "El sector exportador es una ventana que se abre y que América Latina tiene que aprovechar en forma importante", dijo Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal. En el caso de México, las ventas externas del sector electrónico le han permitido al País ganar mercado de alta tecnología entre los consumidores de Estados Unidos. En equipo de información y comunicaciones, México fue el segundo proveedor de Estados Unidos en 2011; en equipo optoelectrónico, el número uno, y, electrónico en general tuvo la posición número 11, según estadísticas del Departamento de Comercio de ese país. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 17 septiembre 2012