

Impulsará ProMéxico a los pequeños agroproductores (El Financiero 18/09/12)

Impulsará ProMéxico a los pequeños agroproductores (El Financiero 18/09/12) Ivette Saldaña Martes, 18 de septiembre de 2012 Conformará cuatro nuevas cooperativas. Ofertarán limón persa, moras, mango y papaya. Confirmados, 263 proyectos de exportación. Con la exitosa experiencia del proyecto de tomate de invernadero por el que productores indígenas mayos de Cajeme, Sonora, se convirtieron en exportadores, ProMéxico conformará cuatro nuevas cooperativas o asociaciones para exportar limón persa, moras, mango y papaya. Todo ello, informó ProMéxico, es parte del Modelo Integrado de Oferta Exportable, mediante el cual se juntan varios agricultores en una empresa integradora que vende sus productos a Estados Unidos. Así lo hacen los tomateros de Sonora, que en este nuevo ciclo agrícola exportarán 70 millones de dólares del alimento. Ya se identificaron posibilidades de conformar cooperativas, asociaciones o gremios de agroproductores de limón persa en Martínez de la Torre, Veracruz. En Michoacán y Puebla se identificaron productores de moras, además de mango y papaya en estados de clima tropical. "Es un proceso gradual. Se avanza en función del grado de producción de los agroproductores en la medida que se pueden conformar cooperativas, asociaciones de productores o las figuras que tengan que ver con un gremio, que agrupe", explicó el director ejecutivo de Proyectos de Exportación de ProMéxico, Ricardo Sergio de la Peña Rodríguez. ProMéxico tiene confirmados 263 proyectos de exportación con valor de mil 705 millones de dólares, a través de todos sus programas de impulso al exterior, hasta junio de 2012. Apoyos Uno de los proyectos de exportación más exitosos de ProMéxico ha sido el de tomate de invernadero, que inició en 2007 y que apoyó cerca de 500 productores a unirse, crear una empresa y colocar el alimento en tiendas de autoservicio de Estados Unidos. Para la capacitación técnica, el gobierno federal los apoyó con dos millones de pesos. Adicionalmente se les dieron 800 mil pesos para realizar el estudio de mercado y hacer el análisis prospectivo para descubrir las variedades de tomate que se exportarían a los mejores precios. Así se eligieron al jitomate gourmet, la bola en racimo, el cherry, beef, capari, uva y roma. Se les apoyó también para mejorar el sistema logístico de exportación con un millón de pesos, lo que incluyó la empacadora. A las empresas de EU les agradó tanto el producto que incrementaron sus pedidos, y en 2009 se invitó a otros productores a sumarse a sus similares de Sonora, y se incorporaron de Baja California, Chiapas, Guanajuato, Michoacán, Morelos, Puebla, Sinaloa y San Luis Potosí.