

## Niega Sector cambios por nuevo Gobierno (Reforma 19/09/12)

Niega Sector cambios por nuevo Gobierno (Reforma 19/09/12) Luego de firmar un acuerdo nacional para el turismo, la Sectur aseguró que el Presidente electo continuará con la estrategia actual Por AFP París Francia (19 septiembre 2012).- La política de promoción turística de México no cambiará tras el pase de poderes en diciembre próximo entre el Presidente Felipe Calderón y el Presidente electo, Enrique Peña Nieto, afirmó este miércoles en París la Secretaria de Turismo, Gloria Guevara. "El año pasado, el País concluyó un acuerdo nacional para el turismo logrado después de una concertación de meses entre gobiernos estatales, empresarios, legisladores y sindicatos; fue firmado por el entonces Gobernador del Estado de México y hoy Presidente electo, Enrique Peña Nieto", explicó Guevara en declaraciones a la AFP. "Los cimientos ya se crearon para potenciar el crecimiento del País y todo indica que el Presidente electo seguirá encaminando esa estrategia". La funcionaria recordó que la industria turística representa 9 por ciento del Producto Interno Bruto nacional y que el sector ha crecido considerablemente en los últimos años, pese a la crisis. Respecto a las repercusiones de la anulación del Año de México en Francia en 2011 debido al caso de Florence Cassez, francesa condenada y encarcelada en México, Gloria Guevara afirmó que la cancelación fue una gran tristeza, pero pese a ello el número de turistas franceses en México aumentó 10 por ciento en 2011. La Secretaria afirmó que los operadores esperan un incremento de 28 por ciento para el periodo 2012-2013 y que hay proyectos conjuntos con Francia. "Lo que puedo decir es que estuve reunida con mi homóloga francesa, Sylvia Pinel, y sus proyectos, en particular sobre turismo cultural, son próximos de los nuestros", dijo. Guevara concluye este miércoles una visita europea que la llevó a Holanda y Francia, en cuya capital inauguró el martes el pabellón mexicano de una feria turística internacional. La Secretaria de Turismo recordó que durante esta visita se firmó un acuerdo entre operadores de coñac francés y tequila mexicano para proteger las denominaciones de origen de las respectivas bebidas. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo  
Fecha de publicación: 19 septiembre 2012