

Creación de empleos, el talón de Aquiles: Concamin (El Financiero 19/09/12)

Creación de empleos, el talón de Aquiles: Concamin (El Financiero 19/09/12)(Isabel Becerril) Miércoles, 19 de septiembre de 2012 En México, la creación de empleos es el flanco más débil de la recuperación económica, y de ahí la urgencia de que en el país se actúe con rapidez y eficacia para que se cree el marco legal que se requiere en materia laboral. La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) planteó que la mejor política social de cualquier nación es aquella que parte de la creación de empleos decentes y cada vez mejor remunerados. Sin ello difícilmente se puede estar en condiciones de hacer frente a los desafíos que plantea el crecimiento de una sociedad que requiere al menos un millón de puestos de trabajo para incorporar a la economía informal a quienes buscan por vez primera una oportunidad laboral. El organismo que preside Francisco Funtanet Mange aseveró que pese a la recuperación económica, el desempleo es uno de los temas de gran preocupación en la nación. La iniciativa de reforma laboral enviada por el presidente Felipe Calderón es, sin lugar a dudas, una interesante prueba para evaluar la estatura política del Poder Legislativo para decidir el rumbo que deberá seguir esta propuesta para responder a las nuevas circunstancias y generar un marco de referencia que estimule, en lugar de que inhiba, la creación de puestos de trabajo. Piratería La dificultad de crear los empleos que se requieren cada año, así como la precariedad de muchos de los existentes, ha arrastrado a México a tener otro gran problema: el crecimiento exorbitante de la informalidad y, por tanto, de la venta de productos pirata. Ya por muchos años, el ambulante se ha convertido en la válvula de escape de la mayoría de los mexicanos desempleados, pero en ese medio se comercializan productos robados, de contrabando y piratas, "actividades que se han vuelto muy rentables". En el caso de la industria del cómputo, seis de cada diez programas instalados en equipos en México son de origen ilegal, por lo que las pérdidas económicas para el sector tan sólo en 2004 ascendieron a 407 millones de dólares. Asimismo, cálculos de la industria farmacéutica indican que el mercado ilegal de fármacos en México asciende a 11 mil 500 millones de pesos. Los fabricantes de bebidas alcohólicas estiman sus pérdidas por la piratería en más de 500 millones de dólares al año, y se calcula que 16.7 por ciento del mercado nacional de cigarrillos está en manos de la informalidad y la piratería. También se tiene que ocho de cada diez películas que se compran en el país son de origen ilícito, y a la industria del cine y obras audiovisuales le ocasiona pérdidas de 340 millones de dólares.