

Gana México una al gigante chino (Reforma 26/09/12)

Gana México una al gigante chino (Reforma 26/09/12)El País ha ganado terreno en proveeduría de automóviles y sus partes, así como computadoras y aparatos de procesamientos de datos Por Ulises Díaz Cd. de México México (26 septiembre 2012).- México le está ganando batallas a China en la competencia por el mercado estadounidense. En los últimos 2 años y medio, el País recuperó 2.3 puntos porcentuales de participación en las ventas de manufacturas a Estados Unidos, mientras que los chinos retrocedieron en 1.9 puntos, según estadísticas del Departamento de Comercio estadounidense. El éxito de las exportaciones mexicanas se observa especialmente en sectores como las manufacturas eléctricas, electrónica, equipo de transporte y aparatos de medición. Sin embargo, la ventaja previa que tenía el país asiático lo mantiene en el primer lugar de ventas a los estadounidenses. Entre enero y julio de 2012, México participó con 14.3 por ciento del total de compras de manufacturas que hizo Estados Unidos al mundo, mientras que China lo hizo con 26.6 por ciento. La medición se realiza excluyendo petróleo, químicos, alimentos, bebidas, tabaco y derivados de insumos primarios sin transformación. El avance mexicano le ha permitido dejar atrás a Canadá, el tercer proveedor de Estados Unidos, que tiene una participación de alrededor del 10 por ciento. En productos específicos, el País ha ganado terreno en proveeduría de automóviles y sus partes, así como computadoras y aparatos de procesamientos de datos, instrumental médico y equipo fotográfico. "En los últimos años, China ha perdido el dinamismo que tuvo, y es importante reconocer que México lo ha recuperado, lo cual se da además en medio de un pesimismo generalizado con la idea del país asiático como competidor, e incluso es uno de los porcentajes más altos de los que se tiene registro", explicó Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China-México de la UNAM. Este especialista explicó que, principalmente, hay dos razones que explican el cambio en la dinámica. Lo primero es que los chinos están enfocados actualmente en volcarse a su mercado interno y no en centrar su crecimiento en las exportaciones. El segundo factor es la recuperación de la cadena de producción del sector automotriz global, de la cual México es un eslabón importante, lo que ha atraído cuantiosas inversiones en los últimos años hacia el País. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo