

Piden cambiar plan turístico (Reforma 26/09/12)

Piden cambiar plan turístico (Reforma 26/09/12) IHG México destacó la necesidad de trabajar en la imagen de seguridad en los destinos clave de atracción turística en el País Por Dayna Meré Cd. de México México (26 septiembre 2012).- La política turística del próximo Gobierno debe avanzar en recuperar el mercado norteamericano, mejorar el manejo del tema de la inseguridad, y dar impulso a un programa de infraestructura turística social y sustentable, señalaron empresarios de la industria. Alex Zozaya, presidente de AMResorts, empresa que aglutina a las marcas Dreams y Secrets entre otras, destacó la importancia no sólo de recuperar el turismo proveniente de Estados Unidos, sino además crecer al doble el número de turistas norteamericanos hacia México en los próximos cinco años. "Es claro que la percepción de la marca México ha sido afectada particularmente en Estados Unidos por el tema del crimen y la violencia en el País, por eso es imperativo que promovamos en cada mercado objetivo en EU nuestros destinos turísticos. "Debemos de promover nuestras marcas-destino y no la marca 'paraguas' que es 'México', que además de que confunde al consumidor al momento de la compra, desafortunadamente la marca México no nos ayuda", mencionó. Gerardo Murray, vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia de InterContinental Hotels Group (IHG) México, que aglutina a las marcas InterContinental, Crowne Plaza y Holiday Inn entre otras, también destacó la necesidad de trabajar en la imagen de seguridad en los destinos clave de atracción turística en el País. "Hoy por hoy esto nos deja en completa desventaja contra otros destinos como Costa Rica o Dominicana que se promueven como destinos con atractivos similares, con la diferencia de que en imagen se perciben como destinos seguros para el viajero", señaló. También mencionó como primordial la promoción de México como destino para múltiples actividades en los mercados más importantes, como Estados Unidos y Canadá, y dar mayores facilidades a las aerolíneas para elevar la conectividad. Juan Ignacio Rodríguez, vicepresidente senior de Desarrollo de Negocios México y Centro América de RCI, la empresa global de tiempos compartidos y propiedades vacacionales, dijo que lo primero que debe hacer el Gobierno entrante es implementar una política sexenal, contar con infraestructura de tipo social y sustentable, y dotar a la Sector de 'dientes' para coordinar acciones intersecretariales. Pablo Azcárraga, Vicepresidente del Consejo de Administración de Posadas, dijo que lo primero que debe hacer el próximo titular de la Sector es ver al turismo como el gran negocio de México, y coordinar las acciones como si fuera una gran empresa. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 26 septiembre 2012