

Frena importación mercado automotriz (Reforma 02/10/12)

Frena importación mercado automotriz (Reforma 02/10/12) Mientras las exportaciones colocan a México como el octavo fabricante, las ventas internas retroceden a niveles del 2001. Por Alfredo González Monterrey México (01 octubre 2012).- La importación de vehículos usados provocó un retroceso de un 80 por ciento en las ventas de automóviles nuevos en México, un nivel similar al del 2001 y con ventas de apenas un millón de unidades, reveló Eduardo Solís Sánchez, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA). "Yo le llamo la década perdida, pues las ventas de automóviles al mercado interno andan en un millón de unidades, cuando deberían ser de un millón 800 mil". afirmó. "La industria automotriz mexicana ocupa el octavo lugar mundial en ventas de vehículos por la fuerza de sus ventas a otros países, pero la importación de autos usados frenó el crecimiento del mercado doméstico y le metió reversa hasta llevarlo a los niveles del 2001". Señaló que la industria es víctima de una política pública que permitió el ingreso de 6 millones de unidades usadas en los últimos 10 años, lo que generó una sobreoferta que frenó el mercado interno. Indicó que la paradoja es que las nuevas inversiones de plantas armadoras que llegan a México, ya lo colocan como el octavo fabricante mundial de automóviles lo que lleva a la industria a proyectar la fabricación de 3 millones de unidades en el 2013. "Pero el mercado interno, nada más no arranca, pues en México apenas vendemos ocho automóviles por cada mil habitantes, cuando países como Brasil y Argentina, andan en 20 y 18 unidades por cada mil habitantes, respectivamente". Solís Sánchez recordó que en el 2005, la industria mexicana vendía nueve unidades nuevas anuales por cada millón de habitantes. Señaló que el ramo automotriz genera poco más de un millón de empleos, representa el 20 por ciento del Producto Interno Bruto manufacturero y genera 32 mil millones de dólares de divisas netas, por encima de fuentes como el petróleo y las remesas del extranjero. "La industria terminal ha crecido de manera importante y este año hay proyectos anunciados de empresas como Mazda, en Guanajuato, con una inversión de 500 millones de dólares; Nissan, en Aguascalientes; con otros 2 mil millones de dólares y Chrysler-FIAT en Coahuila con mil millones de dólares; Honda en Guanajuato con 800 millones y Audi en Puebla con mil 400 millones de dólares". Añadió que General Motors en San Luis Potosí y Guanajuato invertirá 450 millones de dólares y Ford en Sonora, otros mil 300 millones de dólares. "La industria automotriz mexicana producirá 3 millones de vehículos en el 2013 para consolidarse como el octavo productor mundial por su fuerza exportadora, pero en el mercado interno las ventas de automóviles nuevos están a los niveles del 2001," aseguró. "Las ventas de automóviles reflejan una década perdida debido a que hay un exceso de vehículos usados derivada de la apertura". En el 2011 ingresaron 600 mil vehículos usados de procedencia extranjera a México y entrarán otros 400 mil en el 2012. Señaló que México tiene plantas de vehículos en 13 estados, las empresas de proveeduría están alrededor del país y comprenden el 80 por ciento de las 500 más importantes. "Las ventas domésticas del 2011 son las mismas del 2001 por lo que yo le llamo la década perdida en el mercado interno, en el que cerramos con 500 mil unidades y no solo no hemos regresado a los niveles precrisis en este año, sino que en el mejor de los casos vamos a cerrar en un millón de unidades". "Con un crecimiento del 11 por ciento este año y un millón de unidades llegamos apenas al millón de unidades, cuando las ventas en México deberían ser de un millón 800 mil vehículos". Consideró que en el 2005 la industria automotriz vendía más automóviles nuevos en Brasil y Argentina, con nueve autos por cada mil habitantes y ahora Argentina vende 18 por cada mil y Brasil 20 por cada mil. "Nosotros apenas si vamos a cerrar con 8 vehículos por cada mil habitantes". Estimó que más del 95 por ciento de la venta de autos nuevos corresponde al modelo del año inmediato anterior. Solís dijo que México es el cuarto exportador de automóviles a nivel mundial con el 63 por ciento de las ventas con destino a Estados Unidos. "Once de cada 100 vehículos en Estados Unidos son de origen mexicano". Aseguró que México es el primer proveedor de autopartes en Estados Unidos con ventas de componentes por 35 mil 861 millones de dólares. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 01 octubre 2012