

## Profundizar el comercio intrarregional, reto de AL (El Financiero 15/04/08)

Profundizar el comercio intrarregional, reto de AL (El Financiero 15/04/08) Ivette Saldaña / enviada Martes, 15 de abril de 2008 Inevitable, la diversificación de mercados: OCDE. Infraestructura, clave para maximizar ventajas. Más que una amenaza, China es una oportunidad: WEF. CANCÚN, QR, 14 de abril.-- Más que un mito, la fortaleza industrial y económica de China es una realidad a la que tienen que adaptarse las economías latinoamericanas, dejando de verla como una amenaza, como es considerada en México y en países centroamericanos. En el marco del Foro Económico Mundial sobre América Latina, que inicia hoy aquí, emprendedores, autoridades y representantes de organismos internacionales debatirán sobre las oportunidades que tienen las naciones de la región frente a China. De entrada, analistas del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) consideraron que se requieren políticas gubernamentales más fuertes y eficientes que disminuyan los costos, así como programas de impulso a la innovación que favorezcan a las empresas. En el estudio Adaptándose al crecimiento de China: ¿cómo pueden tener éxito las compañías?, que realizaron ambas instituciones, se expone que otro de los puntos a considerar por los gobiernos latinoamericanos es la necesidad de invertir en infraestructura, a fin de maximizar las ventajas comparativas que tienen en el sector exportador. Además deberán facilitar y profundizar el comercio intrarregional, y tener como una prioridad la integración de negocios. Todo ello acompañado de mejores niveles de educación e instituciones de investigación acordes a las demandas y necesidades del mercado. Políticas macroeconómicas La diversificación es un inevitable reto para la región en los próximos años, lo que requiere de políticas macroeconómicas que se enfoquen al desarrollo de industrias de mayor especialización y valor agregado, y de productos de alta calidad y valor que sean susceptibles de exportarse. "El nuevo mundo tiene amenazas y riesgos, pero también muchas oportunidades", como está sucediendo con China, una economía que crece rápidamente a un tamaño que podría ser similar al de Estados Unidos, y eso lo alcanzará en las próximas décadas. China incrementó su papel en la economía mundial convirtiéndose en uno de los pilares al registrar avances de 9.5 por ciento anual en los últimos 30 años. Sin duda, la economía del país asiático muestra fortaleza, pero aún queda la pregunta de si su Producto Interno Bruto (PIB) llegará a superar al de EU. A la competencia china no se le puede ver solamente en los rubros de commodities o de manufacturas relacionadas con la mano de obra barata, ya que han apostado a la alta tecnología, innovación, maquinaria, equipos y manufacturas de mayor valor agregado. Las exportaciones de alta tecnología se elevaron 20 por ciento en los últimos diez años (1995-2005), mientras que las de baja tecnología cayeron a la mitad. En 2005, 20 por ciento de esas ventas eran de manufacturas de baja tecnología, poco más de 40 por ciento de tecnología media y alrededor de 35 por ciento de alta. Por ello "no hay duda de que China jugará un mejor papel en muchas facetas de la vida económica mundial", y los países latinoamericanos deben estar conscientes de ello.