

Crece ingresos de TIC's del País (Reforma 05/10/12)

Crece ingresos de TIC's del País (Reforma 05/10/12) Durante los últimos 11 años, los ingresos de las empresas de tecnología aumentaron sus ingresos 31 por ciento anual, según la OCDE. Por Carla Martínez Cd. de México México (05 octubre 2012).- En México, los ingresos de las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) crecieron 31 por ciento anualmente en los últimos 11 años, de acuerdo con el Panorama de la Economía en Internet de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE). Esto coloca a las compañías mexicanas en el cuarto lugar en el Top de 250 empresas de la OCDE con crecimientos anuales en ingresos por encima de 20 por ciento, quedando solamente por debajo de la India con 40 por ciento; y Qatar y Bermuda con 37 por ciento, respectivamente. "Esto refleja una serie de factores que incluye: el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y el crecimiento del mercado de las TIC, independientemente de si las empresas se encuentran en sectores de alto crecimiento o no, y por el cambio de roles en los sistemas de producción a nivel global", detalla el estudio. El análisis destaca que las economías en desarrollo aparecen como nuevos mercados en crecimiento y como lugares para llevar a cabo la producción de las TIC's por parte de empresas tanto nacionales como multinacionales. En el estudio se analizaron los ingresos de una empresa mexicana, la cual pasó de tener ingresos por 3 mil 365 millones de dólares en el año 2000 a 48 mil 889 millones de dólares en 2011. De acuerdo con la OCDE, a nivel global las empresas de equipo electrónico y de comunicaciones son las que reportaron la mayor participación en cuanto a inversión en Investigación y Desarrollo durante 2011 sumando casi 50 por ciento del total, es decir, 28 mil millones de dólares de los 46 mil millones de dólares globales. En tanto, el mercado norteamericano conformado por Canadá, México y Estados Unidos fue el que registró una mayor cantidad de gasto en TIC's, el cual representó 31 por ciento del gasto global en 2012, seguido por la región Asia-Pacífico y Europa, las cuales contabilizaron 30 por ciento. Por otra parte, el estudio menciona que la estructura del gasto en TIC's por segmento ha cambiado, pues ahora una tercera parte corresponde a los consumidores. "Esto se debe a la creciente demanda de dispositivos móviles (smartphones, netbooks, tablets)", detalló la OCDE. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo