

Sin empleo, 59% de los jóvenes universitarios (El Financiero 05/10/12)

Sin empleo, 59% de los jóvenes universitarios (El Financiero 05/10/12) Zenyazen Flores Viernes, 5 de octubre de 2012 El 59 por ciento de los universitarios mexicanos no tiene un empleo, y aunque hay jóvenes que sí cuentan con un trabajo, el 88 por ciento manifestó no estar contento con la situación laboral en que se encuentra. La cuarta encuesta de empleo elaborada por Trabajando.com y Universia México (una red de universidades presente en 23 países de Iberoamérica) revela también que países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Perú, Puerto Rico, Uruguay y México presentan un panorama difícil en materia de empleo para universitarios de 18 a 30 años. En Iberoamérica, 63 por ciento de los jóvenes dijo estar sin trabajo, mientras que 21 por ciento tiene un empleo pero desea cambiarlo. Ricardo Estrada, investigador asociado del Centro de Investigación para el Desarrollo (CIDAC), considera que no se puede descartar que ante un periodo de desempleo haya jóvenes profesionistas o técnicos que se vean obligados a recurrir a un trabajo temporal en una ocupación no calificada pero "flexible". Así, en los casos de estudiantes universitarios que trabajan durante el verano en una cafetería o los jóvenes que buscan emplearse en una tienda de ropa en la temporada navideña, "la pregunta de fondo es si se trata de una situación de transición mientras se obtiene un empleo formal, o si se trata de una nueva y deteriorada realidad laboral".

Competencia La encuesta indica que 31 por ciento de los universitarios tiene como propósito conseguir en el corto plazo un trabajo donde tenga un buen salario y "grandes" beneficios, mientras que 5 por ciento piensa seguir estudiando y otro 5 por ciento planea viajar al extranjero a estudiar o trabajar. A la hora de elegir el tipo de empresa en la que les gustaría trabajar a los encuestados, los resultados ponen de manifiesto una clara preferencia de la empresa privada (57 por ciento) frente al sector público (29 por ciento), en tanto que 10 por ciento muestra interés por el emprendimiento y 4 por ciento en trabajar en una organización no gubernamental (ONG). Margarita Chico, directora general de Trabajando.com, señala que existe un elevado número de profesionales compitiendo por el mismo puesto, por lo que es importante que los jóvenes estudien el mercado laboral y sus posibilidades de inclusión, sobre todo en un contexto en que la oferta y la demanda de empleo está desequilibrada. Arturo Cherbowski, director general de Universia México, dice que para evitar el desempleo es importante que los estudiantes consideren su incursión en el mercado productivo desde los primeros semestres en la universidad.