

Inicia Zurich México fondos de inversión (Reforma 10/10/12)

Inicia Zurich México fondos de inversión (Reforma 10/10/12) Espera captar 600 clientes en lo que resta del año y para 2013 pretender que su cartera llegue a 6 mil cuentas Por Notimex Cd. de México México (10 octubre 2012).- La aseguradora Zurich presentó su nueva distribuidora de fondos de inversión, Zurich Fondos México, con la que se enfocará al ahorro de las clases media y media alta. El director de Zurich Fondos, José Juan López, explicó que esta distribuidora arranca con 30 fondos de cinco diferentes operadoras: Santander, Scotiabank, GBM, Principal y Compass Investments. En lo que resta del año, espera captar 600 clientes, mientras que para 2013 prevé que su cartera llegue a 6 mil cuentas. "Las metas son agresivas, están por encima de lo que han presentado los competidores", dijo. Sin precisar el monto de activos administrados que pretende alcanzar, destacó que México se colocará en el segundo mercado para la empresa después de Chile. El directivo subrayó que el País pasa por un buen momento, con una transición gubernamental en orden y con alrededor de 22 millones de personas que forman parte de la clase media, que en cierta proporción puede destinar una cantidad para el ahorro. "Lo que estamos tratando de hacer es acercar los fondos de inversión a esta gente que todavía no tiene participación en ellos o que creen que es para los segmentos altos de la población", mencionó. Preciso que a través de tres productos iniciales (Zurich Garantía 2.0, Zurich Estilo Inversión y Zurich Alcance Total) ofrecerá alternativas de ahorro e inversión con componentes de seguros, incluyendo planes personales de retiro. Por su parte, el director general de Seguro de Vida de Zurich, Jorge Marín, destacó que esta distribuidora forma parte de la estrategia del grupo a nivel global de invertir en mercados atractivos para el desarrollo y con gran proyección. En ese sentido, afirmó que en México el segmento de ahorro y protección están poco explotados, lo que representa un área de oportunidad, además de contribuir a la cultura del ahorro. "(Los mexicanos) tienen una gran cosa que no han logrado valorar con la fuerza, el potencial y la riqueza que tiene, que es el sistema de las Afores", comentó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo