

Llevan a exportar a 150 Mipymes (Reforma 10/10/12)

Llevan a exportar a 150 Mipymes (Reforma 10/10/12) Lanzan Programa Integral de Desarrollo Comercial para ventas a cadenas estadounidenses Por Alfredo González Monterrey México (10 octubre 2012).- Mediante el Programa Integral de Desarrollo Comercial, el Gobierno de Nuevo León buscará que 150 micro, pequeñas y medianas empresas logren presencia en cadenas de tiendas estadounidenses a través del mercado de la nostalgia. Edgar Guerrero Martínez, coordinador general de impulso a las Mipymes del Gobierno estatal, dijo que las empresas que están asociadas al Programa Hecho en Nuevo León tan sólo deberán pasar por un plan de capacitación y consultoría en cuatro sesiones para al final del mismo participar en encuentros de negocios y colocar sus productos en el mercado estadounidense. "Las preparamos en temas como conocimiento de mercado, análisis interno de la empresa y la definición de lo que es la ventaja competitiva en cuatro sesiones teóricas y un taller de vinculación con posibles grandes compradores entre los que están algunos supermercados". El funcionario dijo que la Secretaría de Desarrollo Económico de Nuevo León atiende a este programa mediante grupos de 25 a 30 empresas en forma gratuita. Entre las grandes empresas que participan como compradoras en este programa, añadió, están cadenas comerciales como HEB, FiestaWhole Sale, La Michoacana, Del Norte Foods, Díaz Foods y Sedanos, aunque también en el mercado nacional está la propia HEB, Diconsa, Comercial Mexicana y Oxxo. Una vez que pasan por la capacitación, las empresas estarán en posibilidades de colocar sus productos en el mercado estadounidense principalmente de Texas, Nebraska, Carolina del Norte, Colorado, California y Miami, Florida. "La idea es que el empresario salga con un plan comercial individual para que pueda tener los objetivos y los indicadores bien definidos porque sabemos que es complicado para el emprendedor dedicarle tiempo a crear esto, porque lo que quiere es vender, pero para hacerlo debe fortalecerse". Estimó que el programa contempla un plan de capacitación muy aterrizado, sin tecnicismos y fácil de digerir para los emprendedores. Uno de los requisitos para ingresar al programa es que las empresas estén dadas de alta ante el Servicio de Administración Tributaria, y si aún no cuentan con el Registro Federal de Contribuyentes, se les ayuda a darse de alta. Guerrero Martínez dijo que el Programa Hecho en Nuevo León cuenta con 600 empresas susceptibles de participar en este proyecto, y esperan cerrar el año con unas 900. "Tan sólo en septiembre hubo una afiliación al Programa Hecho en Nuevo León de 180 empresas".

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 10 octubre 2012