

## Empresas de TI lideran creación de empleos (El Financiero 12/10/12)

Empresas de TI lideran creación de empleos (El Financiero 12/10/12) Adrián Arias Viernes, 12 de octubre de 2012 Las empresas que se dedican a las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) generaron alrededor de 14 millones de nuevos empleos al cierre de 2011, lo que representa un crecimiento de 6 por ciento con respecto a la platilla laboral observada en 2010. Empresas como Google y Amazon.com incrementaron en 50 por ciento sus puestos de trabajo. El reporte Internet Economy Outlook 2012, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señala que las empresas web lideran la contratación de personal en la industria de las TIC. Además destaca que Estados Unidos es el país que genera más empleos relacionados con la industria, con 30 por ciento del total de las naciones que integran la OCDE. Le sigue Japón, con 16 por ciento, y Alemania, con 9. Internet es ahora una "herramienta vital" para quienes buscan empleo: casi 17 por ciento de los usuarios de la red la utilizan para buscar trabajo. La industria de las TIC ha sorteado la crisis económica iniciada en 2009 mejor que otras industrias, como la manufactura, gracias a la creciente especialización en los servicios que ofrecen en los países de la OCDE. Destaca que la "fortaleza" de la industria de las TIC se debe a que sus servicios y soluciones permiten que las empresas sean más eficientes, pues les permiten reducir costos durante las crisis y crear una continua demanda de servicios de esa industria. El reporte de la OCDE detalla que este fenómeno también se observa en las telecomunicaciones, que mantuvo su dinamismo durante la crisis, ya que los hogares y las personas hoy en día los consideran servicios esenciales y prefieren recortar otros gastos. Añade que el gasto total en las TIC en todo el mundo ascenderá a cuatro mil 406 millones dólares en 2012, de los cuales 58 por ciento se utilizará para la compra de servicios y equipos de comunicaciones, 21 por ciento en servicios informáticos, 12 por ciento en hardware y 9 por ciento para software.