

TPP, mercado de 150 mil mdd para productos mexicanos (El Financiero 12/10/12)

TPP, mercado de 150 mil mdd para productos mexicanos (El Financiero 12/10/12) Isabel Becerril Viernes, 12 de octubre de 2012 Negociación del acuerdo preocupa a los sectores de vestido, textil y calzado. Industria automotriz acapararía ventas por 103 mil mdd. Economía pide a IP "prepararse bien" para las pláticas. - ACUERDO TPP El gobierno federal identificó para los productos mexicanos una oferta exportable de 150 mil millones de dólares en la región del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP), adelantó el titular de la Secretaría de Economía (SE), Bruno Ferrari. De ese monto, 103 mil millones de ventas pueden ser para el sector automotor, 15 mil millones para la industria eléctrica-electrónica; tres mil millones para el sector agroindustrial, dos mil millones para la rama química, cinco mil millones para el acero y cinco mil millones más para perfumería y cosmético, entre otros. Francisco de Rosenzweig, subsecretario de Comercio Exterior de la SE, dijo que los 150 mil millones de dólares de la oferta exportable que se identificó para los productos mexicanos en la región representa casi 50 por ciento adicional a la oferta que coloca México hoy en el exterior, "y si lo hacemos bien, el país ganará". Entrevistado después del encuentro privado que tuvieron el pasado miércoles con los miembros del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Ferrari informó que al gobierno entrante le dejará por escrito las acciones que se han realizado para llegar a la negociación del TPP, cómo están integrados los equipos por parte de la IP que estará en el cuarto de junto, independientemente de las reuniones que ya está sostenido con el equipo de transición. La preocupación del actual gobierno está centrada en que las negociaciones del equipo mexicano en el TPP se realicen sin titubeos. Pidió a los empresarios prepararse bien para estas pláticas, y les recomendó la adquisición de equipo electrónico para estar en constante comunicación cuando se estén celebrando los encuentros. Indicó que la reunión preparatoria que se efectuará en México sobre el TPP servirá para que el equipo negociador mexicano conozca cómo se están realizando las pláticas con los diferentes equipos. En tanto, De Rosenzweig dio a conocer que en ese encuentro preparatorio, a celebrarse del 12 al 15 de noviembre, se abordarán dos mesas: desarrollo y cooperación regulatoria. Libro blanco Lorenzo Ysasi Martínez, director general del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), comentó que textil, vestido y calzado han manifestado preocupación por la negociación del TPP, debido a las asimetrías que presentan y los posibles riesgos que pueden enfrentar con la firma del acuerdo. Gerardo Gutiérrez Candiani, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dijo que el titular de Economía fue a ratificar el compromiso del gobierno en el sentido de que el sector privado será consultado en las negociaciones del TPP y estará en el cuarto de junto. Los integrantes del CCE pidieron al secretario elaborar un libro blanco, para que la IP conozca de fondo las posturas del gobierno en las próximas negociaciones, "para saber de manera puntual qué se ha negociado, cuáles son los avances, las visiones que habrá", remató. Francisco Funtanet Mange, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), acordó con el Comce algunas mesas, de las 25 que se negocian en el TPP, que estarán encabezadas por el organismo, y otras por el Consejo, para evitar duplicidad de trabajo en el cuarto de junto.