

## Acelera China en autopartes (Reforma 15/10/12)

Acelera China en autopartes (Reforma 15/10/12) El país asiático tiene 12 por ciento de la proveeduría del vecino del Norte contra 33 por ciento de México. Por Ulises Díaz Cd. de México México (15 octubre 2012).- En tan sólo cinco años, China se convirtió en uno de los principales proveedores de autopartes de Estados Unidos, donde México tiene el liderazgo de algunos productos, según datos del Departamento de Comercio estadounidense. México es el principal proveedor de autopartes de Estados Unidos, con una participación de 33 por ciento del total, al exportar 24 mil 267 millones de dólares hasta julio pasado. A su vez, China se colocó este año en cuarto lugar, con ventas por 8 mil 524 millones de dólares, lo que significó quedarse con 12 por ciento de ese gran pastel, sólo por debajo de Japón y Canadá, y dejando atrás a Alemania y Corea del Sur. Hasta hace un par de años, el país asiático no figuraba en este tipo de manufactura porque estaba enfocado en áreas de menor investigación y costo, pero esa situación ya cambió. Filemón Sánchez, director de ventas de Calsonic Kansei, una empresa de origen japonés asentada en Aguascalientes especializada en componentes eléctricos y aire acondicionado para automóviles, reconoció la competencia china. "En Estados Unidos cada vez notamos más la competencia por parte de China, en algunos sectores más que otros, aunque México tiene ventajas que ellos no pueden superar, como la cercanía y los factores de entrega a tiempo, pero no podemos abatir su costo de mano de obra por volumen", anotó. Detalló que los productos chinos son más baratos y, a partir de 2008, con la crisis, comenzó una especie de reemplazo y así es como ciertas autopartes mexicanas han sido desplazadas. Hace cinco años, por ejemplo, en la proveeduría de aires acondicionados, México tenía el 37 por ciento del mercado de Estados Unidos y China el 6 por ciento, ahora es de 28.8 y de 19.3 por ciento, respectivamente. Enrique Dussel, director del Centro de Estudios China-México de la UNAM, explicó que el país asiático está invirtiendo masivamente en la industria del automóvil y que las patentes más avanzadas en autos eléctricos son suyas. "Hay una enorme posibilidad de desplazamiento de proveeduría originaria del TLCAN por proveniente de Asia en los próximos años", consideró el experto. Por ejemplo, China muestra supremacía en llantas y cámaras neumáticas, con 22.8 por ciento del mercado estadounidense, contra 4.9 de México, y en frenos tiene el 20.8 contra el 16 por ciento, respectivamente. Pero hay otras manufacturas en las que China no es ni remotamente competencia para México, como equipo eléctrico y partes metalmecánicas, donde tiene 2.8 y 1.9 por ciento del mercado de EU, respectivamente, contra poco más de 15 por ciento de México en ambos casos. Para Dussel, China aún está centrada en el desarrollo interno y consumo doméstico, pero será un competidor serio a nivel mundial. "Cuando un país como China comienza a exportar 20 o 30 por ciento de su producción nacional, aun cuando sólo sea una parte, es más que la producción total de un país como Alemania; eso pondrá en perspectiva a todos los que participan en la cadena", señaló. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 15 octubre 2012