

Carece de apoyo financiero 70% de pequeñas empresas (El Financiero 15/10/12)

Carece de apoyo financiero 70% de pequeñas empresas (El Financiero 15/10/12) Isabel Becerril Lunes, 15 de octubre de 2012 Alto costo del crédito y escasez de capital de trabajo frenan su desarrollo. En México, 70 por ciento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) carece de apoyo financiero, aunque de contar con alguno, son créditos revolventes con fines de capital de trabajo y rara vez para la inversión, advierte la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex). Basada en las encuestas empresariales indica que entre los seis factores que más restringen el desarrollo de las empresas mexicanas, tres tienen relación directa con el problema del crédito: el alto costo del financiamiento, la falta de crédito de largo plazo y la escasez de capital de trabajo. Datos de BBVA Bancomer establecen que sólo 27 por ciento de las microempresas cuenta con crédito del sector financiero formal. Esta cifra aumenta conforme es más grande el negocio, de tal forma que 41 por ciento de las pequeñas empresas cuentan con crédito; 53 por ciento de las medianas, y 55 por ciento de las grandes. Heriberto Ruiz Tafoya, de la empresa Aregional, advierte que las pequeñas firmas tienen que enfrentarse al menos a seis problemas más, los cuales dificultan su crecimiento o permanencia en el mercado: 1) La competencia creciente en el mercado interno en el contexto de globalización. 2) Mayor apertura de la economía mexicana. 3) Dificultades para exportar. 4) Bajo nivel tecnológico y escasa capacidad de innovación. 5) Falta de capacitación empresarial y de sus recursos humanos; escasa cultura de la calidad. 6) Carga tributaria que desalienta su crecimiento y/o fomenta la informalidad y la competencia desleal. Sin planeación En México, la situación que viven las Mipymes no es nada alentadora, y así lo revelan las cifras: Su participación en el Producto Interno Bruto (PIB) pasó de 45.90 por ciento del total en 1998 a 29.97 en 2008; 56 por ciento no tiene planeación estratégica formal, y sólo 14 por ciento cuenta con certificación ISO 9000 o equivalente. Al 2012 esas cifras no se han revertido; más bien esa tendencia se profundiza, asegura Ruiz Tafoya. Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que México cuenta con cinco millones 144 mil 56 empresas, que emplean a 27 millones 727 mil 406 personas. De ese total de firmas, 95.2 por ciento son micro, 4.3 por ciento son pequeñas, 0.3 por ciento medianas y 0.2 por ciento grandes. El especialista de Aregional advierte que en México la ausencia de una verdadera política industrial ha provocado que los beneficios de las políticas, de corto plazo, de atracción de inversión directa extranjera, se concentren esencialmente en algunas grandes empresas manufactureras y algunos de sus proveedores de primer nivel, en su mayoría de capital extranjero, y no se ha permitido incrementar el nivel de integración de miles de Mipymes a las cadenas globales de valor. Este sector sigue siendo, en su gran mayoría, de supervivencia, enfocado al mercado interno por desconocimiento de los mercados internacionales, incapacidad para integrarse en eslabones de producción que generen alto valor agregado y con rezagos de competitividad.