

Abrirá Sagarpa micrositio de negocios para productores (El Financiero 15/10/12)

Abrirá Sagarpa micrositio de negocios para productores (El Financiero 15/10/12) Héctor A. Chávez Maya Lunes, 15 de octubre de 2012 Será alimentado con información de Economía, Banco de México y ProMéxico: Ernesto Fernández.

- MICROSITIO, OPORTUNIDAD La Secretaría de Agricultura pondrá en marcha un micrositio que servirá como una herramienta para que los productores y comercializadores agropecuarios identifiquen oportunidades de negocio en los mercados nacionales e internacionales. Se trata del Sistema de Información Comercial del Sector Agroalimentario (SIC-Agro) que pretende facilitar la toma de decisiones tanto de productores como de comercializadores, e incrementar la competitividad con su participación en los mercados, además de brindar información para el seguimiento y análisis de los registros comerciales de los diversos productos. En entrevista con EL FINANCIERO, el subsecretario de Alimentación y Competitividad de la Sagarpa, Ernesto Fernández Arias, indicó que el sistema incluirá un análisis completo de la producción y comercialización de productos agropecuarios, que va desde inventarios, precios, requisitos de importación y exportación, normatividad, sección de proveedores y exportadores para lograr hacer alianzas entre pequeños productores y exportadores. Destacó que el micrositio, que será alimentado con información de las secretarías de Agricultura y de Economía, el Banco de México y ProMéxico, dará a conocer información actualizada, lo cual lo convierte en un sistema oportuno para la toma de decisiones. "Al final intentamos facilitar la toma de decisiones tanto de productores como de comercializadores, incrementar la competitividad, porque uno de los indicadores básicos de la competitividad es la participación en el mercado." Herramienta El sitio, que será presentado en los próximos días, permitirá hacer análisis estadísticos de 2008 a la fecha, usando un lenguaje y metodología que permitan influir en el diseño de políticas públicas, ya que al ser mezcladas con otros elementos como el potencial productivo, permitirían implementar estrategias de producción. Además contará con módulos de consulta de exportaciones e importaciones para productos agroalimentarios, por productos, bloque de productos, país, destino, agrupación, nivel de zonas geográficas, secciones aduaneras de ingreso, así como las fracciones aduaneras de ingreso y salida y el medio de transporte utilizados que permite ver las carencias de logística en México. También contará con un sistema de clasificación industrial de América del Norte, balanza comercial agroalimentaria en el mundo, por país, por región, padrón de productores y exportadores, información normativa, las restricciones sanitarias y fitosanitarias con base en las fracciones arancelarias e información oportuna con carácter de preliminar. Fernández Arias destacó que este nuevo sistema permitirá acceso inmediato al esquema de promoción de oferta exportable de B2B que administra ProMéxico. También se trabaja para que en el corto plazo el sitio incluya la información de cuáles son los productos en que México está entre los primeros diez lugares de participación a nivel mundial y la cantidad de divisas que genera. "Estamos generando las bases y es el primer escalón de hacia donde debe ir una participación de competitividad, y más en la parte de alimentación por parte de la secretaría, y finalmente lograr hacer un ejercicio de planeación sustentada en un diagnóstico." El costo de este nuevo instrumento fue de sólo 300 mil pesos, debido a que el diseño casi en su totalidad fue hecho por trabajadores de la institución. Además servirá a los investigadores y agentes públicos para monitorear la evolución del sector, y brindar información para el seguimiento y análisis de los registros comerciales de los diversos productos.