

Cadenas comerciales controlan el precio de la leche (El Financiero 17/10/12)

Cadenas comerciales controlan el precio de la leche (El Financiero 17/10/12) Gabriela Chávez / Finsat Miércoles, 17 de octubre de 2012 Acaparan ganancias y engañan a consumidores con fórmulas lácteas y sueros: productores. GUADALAJARA, Jal., 16 de octubre.- Productores de leche denunciaron que hay "control corporativo" del precio del lácteo debido a que las grandes cadenas comerciales -donde se distribuye 60 por ciento del alimento- imponen el precio al público y "se llevan la mayor ganancia". El presidente del Frente Nacional de Productores y Consumidores de Leche, Álvaro González Muñoz, en conjunto con ganaderos lecheros de Jalisco, dio su voto de confianza al presidente electo, Enrique Peña Nieto, para "poner orden" en el sector. "Persisten engaños hacia los consumidores", aseveró. Además de la manipulación de precios, hay "importación indiscriminada" de fórmulas lácteas y sueros que no son leche, señalaron los productores. En el periodo 2010-2011, apuntaron, esas adquisiciones aumentaron 30 por ciento, provocando pérdidas de alrededor de 16 mil millones de pesos. González Muñoz dijo que los lecheros deben recibir siete pesos por litro para poder costear su producción, pero se les está imponiendo una cotización de entre 5.20 y 5.40 pesos, lo cual ha propiciado la pérdida de "un millón y medio de cabezas de ganado" durante 2012, pues muchos ganaderos prefirieron sacrificar sus animales que seguir perdiendo para poder mantenerlos. Capacidad Si bien el sector tiene capacidad para atender la demanda nacional, estimada en 45 millones de litros diarios, actualmente sólo producen 29 millones, por lo cual los interesados solicitaron que Liconsa aumente un peso el litro de leche a sus clientes y lo traslade a los productores para apoyar su subsistencia. Álvaro González no descartó que el próximo sexenio los productores lecheros pudieran recibir ayuda para emprender acciones en su beneficio, como la creación de una marca nacional con la que puedan elaborar y distribuir sus productos, generando mayor competencia. "Para que se comercialicen a nivel masivo, todos los productores serán dueños de sus propios litros de leche, sus propios derivados, y obviamente esto haría que hubiera un precio en mejores condiciones a las actuales." En tanto, el dirigente estatal del frente de productores lecheros, Ladislao Pérez Dávalos, destacó la importancia de fortalecer al sector y que la autoridad incremente las labores de vigilancia para frenar la venta de productos falsamente promovidos como elaborados con leche.