

La innovación, clave para crecer entre 5 y 7% anual (El Financiero 22/10/12)

La innovación, clave para crecer entre 5 y 7% anual (El Financiero 22/10/12) Isabel Becerril Lunes, 22 de octubre de 2012

Urge dar un "golpe de timón" en la materia. México está muy alejado de su potencial económico y la productividad nacional muestra un estancamiento que ha impedido que el sector empresarial crezca al nivel sostenido requerido para impulsar la generación de más y mejores empleos, plantearon el director general del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Enrique Villa Rivera, y el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Funtanet Mange. Señalaron que en el país se deben crear al menos un millón de plazas anuales de buena calidad para los jóvenes, para lo cual la economía debe crecer entre 5 y 7 por ciento por año, lo que puede impulsarse mediante la innovación, que permitiría pasar de lo "Hecho en México" a lo "Diseñado en México". Por ello anunciaron que se impulsará la creación de la Agencia Mexicana de Innovación para la Competitividad Industrial, a fin de fomentar la productividad, el crecimiento económico y la mejora en la calidad de vida de la población. En una reunión de trabajo en la que llegaron a un convenio de colaboración para apoyar esta Agencia reconocieron que México ha mostrado avances, como la evolución de la legislación en la materia, que ha incluido el tema de la innovación, como parte fundamental de la política de Estado. Destacaron la creación de fondos sectoriales para la innovación y la flexibilización de la participación de instituciones e investigadores en procesos como el licenciamiento de patentes. En un comunicado conjunto señalaron que algunas acciones recientes apuntan en el sentido correcto, como los Programas de Estímulos a la Innovación para la vinculación empresa- universidad y la creación de fondos de capital semilla. Sin embargo reconocieron que persiste una débil articulación del ecosistema de innovación, bajo nivel de financiamiento público y privado, falta de continuidad y traslape de programas y responsabilidades institucionales. Consideraron necesario dar un "golpe de timón" para acelerar el crecimiento de manera sustentable y de ahí la creación de una Agencia Mexicana de Innovación para la Competitividad Industrial que agrupe programas ya existentes.