

## Crece en México uso de Internet en celulares (El Financiero 25/10/12)

Crece en México uso de Internet en celulares (El Financiero 25/10/12) Miguel Ángel Pallares Gómez Jueves, 25 de octubre de 2012 Existen 52 millones de cibernautas en el país. Al menos un usuario de la red en 80% de los hogares. Jóvenes menores de 25 años favorecen boom. Con 52 millones de usuarios de Internet, México cuenta con al menos un internauta en 80 por ciento de los hogares y se consolida como uno de los 12 países a escala mundial con mayor acceso a la red. El uso de Internet en celulares creció. El aumento del uso de Internet ha sido favorecido por una población menor a 25 años que representa el 60 por ciento del total de internautas mexicanos y por el uso de dispositivos móviles. Así lo concluyó la cuarta edición del Estudio 2012 de hábitos y percepciones de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas, realizado por el Tecnológico de Monterrey y empresas asociadas como Prodigy, MSN, HP, NIC México, Clarus y Movistar. En el estudio se destaca que el Distrito Federal y el área metropolitana contribuyen con el 22 por ciento de los usuarios del país con 11.3 millones de personas, seguido por la zona norte y el bajío, con 9.4 y 8.5 millones de internautas, respectivamente. Siete millones de usuarios tienen menos de 11 años, llamados "nativos digitales", y junto con los menores de 25 años de edad suman 30 millones de personas. El lugar de trabajo, añade el estudio, es el lugar idóneo para la conexión del mexicano, seguido por su hogar. La principal actividad más realizada por los internautas sigue siendo la revisión de su correo electrónico, aunque por primera vez en los últimos cuatro años esta actividad bajó. En 2011, 97 por ciento de las personas revisaban su correo en la web y este año sólo lo hizo el 87 por ciento. Las redes sociales han mostrado importantes repuntes y este año el 86 por ciento de los usuarios revisaron alguna de estas plataformas. Otro dato revelado fue el crecimiento en el uso de los teléfonos móviles. En 2012, el número de horas de uso de Internet vía celular se triplicó al llegar a 22.4 horas, mientras que un año antes era de 7.2 horas. La cifra de este año casi alcanza las horas que usan Internet en el trabajo, que es de 25.6 horas, y supera las 18.8 horas que se visitan en el hogar. Por otra parte, el estudio indicó que el 45 por ciento de los internautas confía en casi toda la información que aparece en Internet. La mayoría de los mexicanos toma Internet como fuente de primera mano para informarse, por encima de la televisión, periódicos, radio y revistas. Asimismo, se dijo que una de las nuevas características de los usuarios mexicanos es la atención parcial discontinua, la cual se explica como la capacidad de las personas para usar diferentes plataformas al mismo tiempo y darles a cada una atención momentánea. Marcas En cuanto al aspecto comercial, la mitad de los mexicanos con acceso a la red obtiene información de algún producto en la red; 22 por ciento compra algo por la vía digital; 20 por ciento realiza reservaciones de servicios y 18 por ciento utiliza servicios de banca. Los usuarios siguen a las marcas para mantenerse al día sobre sus noticias, obtener descuentos o promociones, agregó el estudio. El 75 por ciento de los usuarios no compra productos para dispositivos móviles. Por último, se detalló que el principal freno para la llegada de nuevos usuarios a la red es la falta de conocimiento en el uso de esta herramienta, razón que representa el 41 por ciento de las causas, mientras que a 32 por ciento no le interesa y 29 porque no tiene computadora.