

Sagarpa lanza sistema de información agroalimentaria (El Financiero 30/10/12)

Sagarpa lanza sistema de información agroalimentaria (El Financiero 30/10/12) Isabel Becerril Martes, 30 de octubre de 2012 Incorpora estadísticas internacionales. Exportaciones crecen 10.6% a tasa media anual de 2007 a 2011. Se podrán detectar oportunidades de mercado. La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) lanzó su Sistema de Información Especializada del Sector Agroalimentario (SIC-Agro), que incorpora estadísticas del comercio internacional de alimentos que realiza México. Ernesto Fernández Arias, subsecretario de Alimentación y Competitividad de la Sagarpa, resaltó que un aspecto fundamental del desarrollo del comercio exterior se puede percibir mediante la diversificación de los destinos de los productos agroalimentarios mexicanos. Los alimentos que se producen en el país llegan, además de Estados Unidos, a Japón, Holanda, Alemania y Nueva Zelanda, entre otros. En la presentación del programa, el director general de Acceso a Mercados de la Subsecretaría de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), Héctor Hernández Rodríguez, expuso que durante los últimos cinco años el déficit de la balanza agroalimentaria mexicana se redujo al pasar de cuatro mil 683 millones de dólares en 2007 a tres mil 983 millones en 2011. De 2007 a 2011 las exportaciones crecieron a una tasa media anual de 10.6 por ciento, mientras que las importaciones se incrementaron en 7.7 por ciento. Respecto al nuevo programa presentado ayer, Fernández Arias explicó que la Sagarpa decidió desarrollar Sic-Agro con el objetivo principal de contar con información especializada del intercambio comercial con el mundo. Destacó que con esa información "se podrán realizar estudios y detectar oportunidades de mercado para exportar nuestros productos, así como identificar la demanda de importaciones como áreas de oportunidad". Sic-Agro incluye información relativa a las exportaciones e importaciones agroalimentarias de México, por tipo de producto, destino y origen de mercancías, aduanas y medios de transporte. Este mecanismo permitirá a productores y comercializadores agropecuarios identificar oportunidades de negocio en los mercados mundiales, así como a investigadores y agentes públicos. Innovaciones La información del microsistema se divide en cuatro grandes aspectos: 1) Productos o grupos de productos. 2) País de origen-destino o agrupación a nivel de zonas geográficas. 3) Secciones aduaneras de ingreso o salida. 4) Medio de transporte utilizado posterior o previo al despacho aduanero. Entre las innovaciones incluye la posibilidad de consultar el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) y el agregado de balanza comercial agroalimentaria a nivel mundial o con un país en particular. También se podrá contar con información oportuna con carácter de "preliminar", que una vez revisada por el Banco de México (Banxico) formará parte de la cifras definitivas y se podrá conocer el padrón de exportadores e importadores del producto (sin incluir valores o volúmenes). Durante la presentación del nuevo sistema, Rocío Ruiz Chávez, vicepresidenta de Información Económica y Financiera del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), comentó que para los próximos años se encontrará disponible la información actualizada del sector mediante la Encuesta Nacional Agropecuaria. Ese instrumento, que ha estado realizando el INEGI en los últimos años, tendrá una periodicidad mayor, con el propósito de obtener una muestra más amplia y exacta del sector.