

Abre China oportunidad al agro mexicano (Reforma 31/10/12)

Abre China oportunidad al agro mexicano (Reforma 31/10/12) China ha multiplicado por ocho el consumo de carne desde que iniciaron sus aperturas económicas Por Ángel Villarino / Corresponsal Beijing China (31 octubre 2012).- El drástico cambio de dieta experimentado por la sociedad china en los últimos años supone una enorme oportunidad de negocio para las empresas agroalimentarias y pesqueras mexicanas, explicaron en Beijing miembros de una delegación de funcionarios y empresarios del sector agroalimentario, presidida por el Secretario de la Secretaría de Agricultura, Javier Mayorga Castañeda. "China crece y crece, y cada vez se come mejor. Antes era un país autosuficiente, pero ahora necesita más carne y más pescado. México tiene ya experiencia exportando a otros países de Asia y ahora nos posicionamos para aprovechar las oportunidades que ofrece", dijo Mayorga en un encuentro con periodistas. China ha multiplicado por ocho el consumo de carne desde que iniciaron sus aperturas económicas. A mediados de la década de 1970, los chinos consumían 8 millones de toneladas de carne al año, un tercio que Estados Unidos. En 2010 superaron a los 70 millones de toneladas, el doble que Estados Unidos. Las cifras de la demanda de pescado son similares. Además de comer cada vez más proteínas, las pujantes clases urbanas están cada vez más conscientes de reducir los riesgos derivados del consumo de productos elaborados, en un país cuyo desarrollo industrial está teniendo efectos devastadores para el medio ambiente. Un ejemplo de cómo están cambiando las costumbres alimentarias en China lo ofrece la familia de Li Tong, director de una agencia de publicidad en Taiyuan, una de las ciudades más contaminadas del gigante asiático. "No nos fiamos de la calidad de los alimentos chinos. Bebemos leche de soja australiana, agua embotellada en Francia, judías enlatadas japonesas, galletas italianas, chocolates suizos", afirmó. Como Liu, miles de chinos prefieren ya acudir a marcas extranjeras para hacer la compra diaria, aunque tengan que pagar tres veces más. Según diferentes encuestas, más de la mitad de la población considera una "emergencia" la situación de la seguridad alimentaria nacional y las importaciones del sector crecen a ritmos desbocados, alcanzando el 100 por ciento anual en algunas regiones como Sichuan. El volumen de exportaciones agroalimentarias y de pesca a China es por ahora modesto. En 2011 se vendieron 146 millones de dólares (277 millones si se incluye Hong Kong), una cifra que supone poco más de 2 por ciento de las ventas totales que hizo ese año México al gigante asiático. Sin embargo, se registran crecimientos anuales notables y sostenidos. Del primer trimestre de 2011 al periodo equivalente de 2012, las ventas aumentaron 125 por ciento. Para México, lo primero es conseguir las licencias de exportación necesarias para normalizar el comercio y evitar las triangulaciones con terceros países. Este proceso en China resulta trabajoso y lento. Por ejemplo, se han tardado siete años en negociar la entrada de la carne de cerdo mexicana en el mercado chino. Sin embargo, el martes la Sagarpa adelantó que México empezará próximamente a exportar carne de cerdo a China, tras un acuerdo alcanzado entre representantes de los dos países en Beijing. El inicio de exportación de carne de cerdo significaría la comercialización de 10 mil toneladas, con un valor comercial superior a los 35 millones de dólares, estimaron productores y empresarios que integran la misión comercial mexicana en China. "Ya sólo falta un certificado para empezar, algo que esperamos que sea inminente. El mercado chino necesita mucha carne de cerdo. Estimamos que las ventas serán de unas 10 mil toneladas al año los dos primeros años y luego se experimentará un aumento rápido", mencionó Víctor Olea, presidente de la Asociación de Exportadores Mexicanos de Carne de Cerdo. Otro sector estrella es la pesca, ya que los asiáticos son grandes consumidores de peces y mariscos, incluidas variedades que en México no tienen uso culinario, como el pepino de mar. "Más de la mitad de las langostas que se capturan en México se vienen ya a China y nuestros clientes aquí nos están preguntando si podemos producir más porque la demanda no para de crecer. El potencial es muy grande", indicó Édgar Aguilar, presidente de la Región Federal de Sociedades Cooperativas de la Industria Pesquera. El Secretario Mayorga aseguró que el Gobierno Mexicano está buscando conseguir permisos de exportación y abrir mercado a otros productos, tales como la carne de ave, la carne de res, las frutillas o el tequila. Gana terreno México en China China es el segundo socio comercial de México y su segunda fuente de importaciones, pero cabe destacar que pasó de ser el sexto destino de importaciones en 2009 al tercer lugar en 2011. En 2009, el año con el mayor impacto por la crisis económica internacional, sólo dos países en el mundo incrementaron sus compras de productos mexicanos y uno de ellos fue China. En 2010, las ventas mexicanas crecieron casi 90 por ciento y en 2011 las exportaciones aumentaron otro 42 por ciento. El año pasado se exportó más a China que a cualquier país salvo Estados Unidos y Canadá. Las ventas mexicanas fueron superiores a las hechas a cualquier país europeo o sudamericano. En el caso de Asia, fueron superiores a las hechas a Japón, India y Corea del Sur juntos. De acuerdo con cifras oficiales mexicanas, el año pasado el País exportó 5 mil 965 millones de dólares a China e importó 52 mil 232 millones, lo que arrojó un déficit comercial de 46 mil 267 millones. No obstante, es necesario señalar que un elevado porcentaje de las compras de productos chinos corresponden a bienes intermedios que son integrados a productos finales en México y exportados a terceros países, principalmente a Estados Unidos. Además, existe una triangulación de comercio muy importante entre el País y China, lo que significa que una considerable cantidad de productos fabricados en el país asiático tienen como destino final México, pero pasan por un tercero y viceversa. El año pasado, China registró importaciones de productos mexicanos por 9 mil 381.2 millones de dólares, es decir, 57 por ciento más que lo que registró México. Esto significa que hay un mercado mucho mayor para los productos mexicanos y que es posible aumentar los beneficios para las empresas mexicanas si se reduce esta triangulación. Los principales productos exportados por México en 2011 fueron petróleo, automóviles y autopartes, cobre y otros minerales. Tan sólo las exportaciones de vehículos y autopartes sumaron alrededor de mil millones de dólares. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 31 octubre 2012