

## 30% de las mujeres que trabaja no recibe salario (El Financiero 05/11/12)

30% de las mujeres que trabaja no recibe salario (El Financiero 05/11/12) Ivette Saldaña Lunes, 5 de noviembre de 2012 Hay sensibilidad ante el tema pero persiste la discriminación: Patricia Francis. Se adquirió a empresarias sólo 1% de compras de gobierno. Necesario, promover acciones más concretas. - FALTA EQUIDAD DE GÉNERO Aunque los gobiernos de los diversos países del mundo muestran sensibilidad ante el tema de discriminación de la mujer, aún no hay acciones suficientes para que se incorpore al género femenino en las actividades económicas de los mercados. Una de las más recientes cifras de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) indica que en México el 30 por ciento de las mujeres no reciben salario alguno a pesar de que realizan un trabajo, refirió la directora ejecutiva del International Trade Center, Patricia Francis. Aseguró que en México se ha hecho un buen trabajo, pero "no es suficiente", y por eso se busca promover acciones más concretas y políticas públicas que mejoren el acceso de la mujer a la actividad productiva del país. Por ello es que este día en México se llevará a cabo la Cuarta Mesa Redonda de Altos Ejecutivos sobre las Adquisiciones de Mujeres Proveedoras, en la que se discutirá cómo mejorar la contratación en beneficio del género femenino. Sólo 1 por ciento de la adquisición gubernamental en el mundo se hizo a empresas en manos de mujeres, lo cual muestra una desproporción o preferencia por negocios que manejan hombres. "Hay algo mal, porque si las empresas son de mujeres, casi no se les compran", dijo en entrevista exclusiva durante su visita a México para la realización de ese encuentro. Reglas globales Afirmó que hay grandes diferencias en el mundo, porque mientras hay avances en unos países, en otros -como en Medio Oriente y África- las mujeres tienen menos derechos, no pueden ser propietarias de ninguna compañía, ni de bienes, y eso es por ley. En la mayoría de los países en desarrollo se ve una menor proporción de mujeres en cargos de elección pública, aunque en Latinoamérica se avanza al haber ya presidentas. Las empresas también juegan un papel importante, porque las firmas internacionales tienen reglas globales para manejarse, y son proactivas para contratar mujeres y buscar la diversidad, pero hace falta que sean más quienes adopten los programas de responsabilidad social. Explicó que además de la mesa redonda del lunes se hará una exhibición de productos hechos en empresas en manos de mujeres de diversos sectores. Serán 133 vendedoras y 45 compañías que buscarán proveedores. También se trabajará con los gobiernos de APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), a fin de que se impulsen políticas públicas que promuevan más la participación de la mujer. Para estos actos vendrán alrededor de 349 delegados de 48 países (39 de éstos en desarrollo). Participarán representantes del gobierno, de la iniciativa privada y de organizaciones internacionales.