

Piden integrar a mujeres a la economía (Reforma 06/11/12)

Piden integrar a mujeres a la economía (Reforma 06/11/12) En el País, según información de la Cepal, el 30 por ciento de las mujeres no recibe ninguna clase de entrada económica Por Ulises Díaz Cd. de México México (06 noviembre 2012).- En México más mujeres necesitan tener acceso a actividades económicas, pues esto tiene un impacto directo en la reducción de la pobreza y puede lograrse si se facilita su capacidad para iniciar negocios, explicó Patricia Francis, directora del Centro Internacional de Comercio (ITC, por sus siglas en inglés). En el País, según información de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), 30 por ciento de las mujeres no recibe ninguna clase de ingreso económico, lo que repercute en la redistribución del gasto, pues en los roles tradicionales de género aún se espera que ellas sean las principales cuidadoras del hogar, señaló la especialista. "El impacto económico y social muestra que cuando las mujeres tienen ganancias obtenidas por un negocio, el 40 ó 50 por ciento de ello se dirige hacia gasto en sus familias como alimentación o educación, mientras que esa proporción es mucho menor cuando el trabajador es un hombre", explicó Francis en entrevista con Grupo REFORMA. "Si queremos cambiar la cantidad de pobreza que existe, que no está se reduciendo, sino que está incluso aumentando, entonces hay que encontrar fórmulas para integrar a las mujeres a la economía, porque esto tiene un retorno de inversión mucho más alentador que si sólo se promueve a los hombres". Sin embargo, señaló, las mujeres tienen retos diferentes al momento de buscar acceso a los procesos productivos, ya que además de enfrentarse a las dificultades estructurales que tiene la apertura de un negocio, también encuentran prejuicios y barreras discriminatorias. "Los sectores de producción a los cuales las mujeres entran así como la aproximación que realizan y la red de contactos que tienen son muy diferentes a los de los hombres, al comenzar un negocio esos factores son importantes, porque implica que tienen que esforzarse mucho más y a eso se suma a que tienen las labores asumidas a su género como cuidadoras del hogar, lo cual implica que trabajan el doble", dijo Francis. Ante esta situación, debe ser labor del Gobierno crear políticas focalizadas que garanticen la penetración de las mujeres al sector privado de producción, pero esto no debe hacerse mediante la reducción de estándares de calidad sino de apoyo para que se superen exitosamente esos requisitos. "Las políticas deben reflejar la diferencia entre los hombres y las mujeres, el Gobierno necesita involucrarse y apoyar en sectores donde pueda hacer una diferencia real y conseguir una eficiencia concentrada, actualmente el nivel de análisis no es lo suficientemente profundo para distinguir en dónde es que hay deficiencia en presencia de mujeres y dónde se puede enfatizar", recalcó la especialista. "De igual manera, el Gobierno tiene que enfocarse en traer a más mujeres a la comunidad de negocios, se tiene que hacer programas focalizados para las minorías y lograr que estos negocios operen a un nivel aceptable y competitivo para que puedan aportar al crecimiento". Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo