

## Crece 4.8% la confianza del consumidor durante octubre (El Financiero 06/11/12)

Crece 4.8% la confianza del consumidor durante octubre (El Financiero 06/11/12) Eduardo Jardón Martes, 6 de noviembre de 2012 El mayor avance en cinco meses. Inyecta optimismo la baja en precios agropecuarios. La creación de empleos podría descender: analistas. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en México registró un crecimiento anual de 4.8 por ciento en octubre, el más elevado en cinco meses. Lo anterior resultó de una mejor percepción de las familias sobre su situación económica actual y la del país, y de un optimismo en las expectativas. Para los analistas, los consumidores tienen la impresión de que se tiene un mejor entorno económico gracias a la moderación en los precios de bienes agropecuarios y a una mejoría en el empleo. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que el ICC se ubicó en 94.4 puntos en el décimo mes. Basados en las cifras ajustadas por estacionalidad, este indicador se ubicó en 96.8 puntos, con lo que presentó un avance mensual de 2.88 por ciento, el mayor desde marzo de 2011. Se reportaron alzas en los componentes que hacen referencia a la situación actual y esperada en la economía familiar y en la del país. Únicamente retrocedió la variable que mide las posibilidades actuales de los hogares, de adquirir bienes durables como muebles, televisores y aparatos electrodomésticos. En este caso el indicador disminuyó 0.9 por ciento anual, con lo que acumuló tres meses consecutivos a la baja. Perspectiva Alejandro Cervantes, economista de Banorte, atribuyó el incremento en la confianza del consumidor al descenso que presentaron la mayoría de los precios de bienes agropecuarios. No obstante prevé que este indicador se mantendrá estable en los siguientes meses, debido a la desaceleración que se ha observado en algunos indicadores asociados al gasto, como el empleo formal y el crédito al sector privado. Para Samuel Moreno, analista de Invex, la recuperación de este indicador fue resultado de menores presiones inflacionarias, la continuidad en la creación de nuevos empleos, y un tipo de cambio favorable. Estimó que la desaceleración que se observa en la economía se mantendrá en los próximos meses, por lo que la creación de empleos podría descender, lo que limitaría la confianza del consumidor.