

El gobierno apoyó a un millón 700 mil Mipymes: Miguel Marón (El Financiero 07/11/12)

El gobierno apoyó a un millón 700 mil Mipymes: Miguel Marón (El Financiero 07/11/12) Isabel Becerril Miércoles, 7 de noviembre de 2012 No se cuenta con los recursos suficientes. Necesario, incrementar el Fondo de Garantías. Mil 374 empresas entraron en el comercio exterior. En este sexenio, el gobierno federal apoyó a un millón 700 mil micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), de un total de cinco millones que existen en el país, informó Miguel Marón Manzur, y aceptó que en el país no se cuenta con los recursos suficientes para apoyar todos esos negocios. De ahí que el subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía (SE) consideró necesario incrementar el fondo de garantías para dar mayor crédito a las Mipymes, impulsar el crecimiento del país y el desarrollo de las firmas de menor tamaño. En la presentación del segundo proyecto para impulsar a las Pymes en el comercio exterior, que encabeza la firma IQOM, afirmó que el gobierno está consciente de que fortalecer a ese tipo de negocios significa vigorizar la economía nacional. Insistió en que el principal problema que presentan las Mipymes para incursionar en la actividad exportadora es que desconocen los mercados del exterior. Sin embargo resaltó que de 2009 a 2001, mil 374 pequeñas y medianas empresas entraron al comercio exterior y cuatro mil 353 exportadores incipientes se incorporaron en este proceso. Exportaciones En cuanto al valor de las exportaciones, la aportación de los negocios medianos fue de 27 millones de dólares más, al pasar de 57.5 millones de dólares en 2009 a 84.5 millones en 2011. En ese mismo periodo, las pequeñas firmas aumentaron de nueve a 13.3 su valor en las exportaciones, es decir 4.3 millones más. Acotó que el esfuerzo por robustecer la importancia de las Mipymes en el terreno exportador permitió que las ventas del sector manufacturero al exterior aumentaron de 30.2 a 80.9 por ciento de 1984 a 2001. Herminio Blanco Mendoza, presidente de la firma de inteligencia de comercio exterior IQOM, comentó que en la primera fase del proyecto de fomento a la competitividad a las Pymes participaron 120 pequeñas empresas de 25 estados de la República, las cuales fueron asesoradas por diferentes vías para que identificaran en qué mercado podrían incursionar y quiénes eran sus competidores, entre otros aspectos.