

## Red de emprendedoras de Latinoamérica incluirá a México el próximo año (El Financiero 09/11/12)

Red de emprendedoras de Latinoamérica incluirá a México el próximo año (El Financiero 09/11/12) Margarita Solís Peña Viernes, 9 de noviembre de 2012 Al igual que en otras economías emergentes, en México existen barreras legales, culturales y financieras para que las mujeres puedan emprender en algún sector económico. Ante ello, Alyse Nelson, presidenta y directora ejecutiva de Vital Voices Global Partnership (VVGP), dijo que en México de las barreras legales que deben enfrentar las mujeres emprendedoras, una es la referente a la Ley del Trabajo, que no les es muy favorable, por lo que consideró positivas las reformas que se hacen en el Congreso de la Unión. Destacó también el apoyo del gobierno para obtener financiamiento; dijo que el ser mujer les significa en algunas ocasiones enfrentarse a mayores condiciones para recibir un crédito. México se incorporará en 2013 a la Red de Mujeres Emprendedoras de América Latina, con apoyo de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Ammje) y de la Secretaría de Economía. Adicionalmente, el organismo inició reuniones con diferentes instituciones bancarias para analizar las oportunidades de financiamiento para las emprendedoras. VVGP es una organización no gubernamental, que a través de su red ha apoyado a más de 350 mujeres emprendedoras de Argentina, Nicaragua y El Salvador, desde junio de 2011.

**Capacitación** El programa capacita a las emprendedoras en diferentes áreas, como finanzas, liderazgo político, desarrollo económico y emprendedurismo para que fortalezcan sus conocimientos y habilidades para hacer crecer sus negocios; se recalca en el tema de exportaciones y abastecimiento. La diferencia entre mujeres y hombres que inician un negocio es que ellas invierten el 90 por ciento de sus ganancias en su comunidad y familia, mientras que los hombres lo hacen sólo en un 40 por ciento, con ello Nelson destacó que las mujeres se preocupan y ocupan más por el bienestar social y económico que los hombres. De acuerdo con el Reporte 2012 sobre la Brecha de Género del Foro Económico Mundial, México ocupa el lugar 84 entre 135 países, posición inferior a la media mundial y sólo mejor que seis países de Latinoamérica: Chile, República Dominicana, El Salvador, Belice, Surinam y Guatemala. En México, añadió, las mujeres empresarias sólo representan el 16.3 por ciento del ambiente de negocios, el cual está controlado por el sexo masculino, adicionalmente señaló que el 7 por ciento de los miembros de consejo son mujeres y el 2 por ciento mujeres de negocios. "El emprendedurismo no sólo es un tema de mujeres, sino un tema de desarrollo para estos países (emergentes). Los países en el mundo que quieren crear un crecimiento económico y trabajo para las generaciones futuras, deben invertir en las mujeres con pequeñas y medianas empresas", comentó.