

## Turismo de negocios suma 4.5 mil mdd (El Financiero 09/11/12)

Turismo de negocios suma 4.5 mil mdd (El Financiero 09/11/12)(Claudia Alcántara) Viernes, 9 de noviembre de 2012 Al cierre del año los ingresos por ventas que genera el turismo de negocios (individual) en nuestro país superará los 4.5 mil millones de dólares, lo que representará un crecimiento cercano al 7 por ciento, respecto a lo reportado en 2011. Aunque este segmento pasa prácticamente inadvertido -por su cotidianidad-, representa poco más del 0.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB). El director general y fundador de la agencia mayorista Corporate Travel Services (CTS), José Luis Castro, indicó que los viajes de negocios han tenido un crecimiento sostenido de 20 por ciento en los últimos dos años, y se espera que al término de 2012 el repunte sea del 25 por ciento respecto a 2008 previo a la crisis financiera. Recordó que a partir de los acontecimientos del 11 de septiembre de 2001, los corporativos y Pymes recortaron sus presupuestos para viajes de negocios dramáticamente; volvió a suceder durante la crisis financiera de 2008-2009. Hoy en día, aunque las empresas -dependiendo de su tamaño, perfil y el sector al que pertenecen- invierten del 2 al 33 por ciento de su gasto anual en viajes, sus inversiones aún están 10 puntos abajo de los niveles previos a 2008. En la presentación de su primer estudio anual denominado Conozca los Viajes de Negocios, el directivo detalló que las empresas de las industrias tecnológicas, de telecomunicaciones y de consumo son las que gastan más en viajes de negocios en el país.