

## Ensambladoras deben migrar a la quinta generación (El Financiero 09/11/12)

Ensambladoras deben migrar a la quinta generación (El Financiero 09/11/12)(Ivette Saldaña / enviada) Viernes, 9 de noviembre de 2012 . PUERTO VALLARTA, Jal., 8 de noviembre.- La industria maquiladora mexicana debe emigrar a la quinta generación de cambios, ya que enfrentamos una competencia abierta con China y Europa Oriental, y viene con fuerza África, aseguró el presidente de Consultores Internacionales, Julio Millán. De iniciar con la primera generación de "Ensamblado en México", se pasó al "Hecho en México", luego se avanzó a "Creado", para quedar en "Coordinado", como estamos ahora, pero hace falta dar el salto a "Integrado en México", dijo en la 39 Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación. Esa transición debemos hacerla lo más pronto posible, porque "África está en un proceso muy dinámico, pues tenía un proyecto industrial de 16 años y lo ha reducido a nueve, proceso que en México nadie toma en cuenta y será un competidor importante en poco tiempo de no avanzarse aquí". Para avanzar a la generación de "Integrado en México" tenemos que trabajar más en servicios de ingeniería, procesos, desarrollo e inversiones. Este avance debería acompañarse de una integración regional con Canadá y Estados Unidos, lo que se complementaría con nuestra participación en las negociaciones del Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP). México podría ser esa plataforma manufacturera para Estados Unidos, subirse a las cadenas de valor y competir con China, ya que el bloque del TPP se forma en mucho para competir con los asiáticos, en especial con los productos chinos. Estrategia Asimismo deberíamos tener una política que con base en las necesidades del mercado interno y externo defina un proyecto de logística que se sustente en inversiones en infraestructura y telecomunicaciones. Millán Bojalil dijo que se requerirá también de un proyecto de apoyo fabril, es decir lograr que llegue el crédito a las empresas, y en todo ello debería trabajar el próximo presidente, quien ya dijo que es parte de sus compromisos con la industria y las empresas del país. En la estrategia para impulsar la quinta generación es indispensable la voluntad de los empresarios mexicanos, quienes deben concretar esquemas con otros inversionistas en Canadá y EU, a fin de tener proyectos productivos que les permitan competir en el exterior. Para Millán, el próximo gobierno necesitará de hasta tres años o mil días para poder trazar las políticas públicas y las estrategias que le den a México mayor competitividad, que fortalezcan a la industria y que le permitan al país tener crecimiento y desarrollo.