

Instan a aprovechar acuerdos con Europa (Reforma 12/11/12)

Instan a aprovechar acuerdos con Europa (Reforma 12/11/12) El País debe aprovechar que productos como el aguacate, la cerveza, la miel o el café ya se encuentran posicionados Por Gonzalo Soto / Enviado Querétaro México (12 noviembre 2012).- A pesar de que frecuentemente hay inversiones europeas en México y de que existen importantes acuerdos comerciales, las empresas nacionales aprovechan poco los beneficios del comercio exterior con el Viejo Continente, aseguró Valentín Diez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce). "Una invitación es que conozcamos las posibilidades que hoy tenemos con los tratados, no sólo se trata de la inversión sino del aspecto comercial. "Hoy nos encontramos, hablando de las exportaciones a la Unión Europea, que un 50 por ciento de las exportaciones son realizadas por empresas europeas establecidas en México, el otro 25 por ciento lo constituye el petróleo y solamente el 25 por ciento son realizadas por empresas medianas netamente mexicanas", dijo. Lo anterior obliga a replantear las posibilidades que existen y los campos de acción vigentes para el crecimiento del comercio exterior con Europa, mencionó durante su participación en la X Cumbre de Negocios, que se realiza en la ciudad de Querétaro. Actualmente, alrededor del 13 mil empresas en el País son de origen europeo, explicó, de las cuales alrededor de 3 mil 900 son españolas; mil 800, holandesas; mil 500, alemanas; mil 400, italianas; mil 300, francesas; y mil 200 provienen del Reino Unido, El comercio exterior con la Unión Europea representa un punto de oportunidad que el siguiente Gobierno y las empresas mexicanas deben explotar, pues además los productos mexicanos como el tequila, la cerveza, el aguacate, la miel o el café ya se encuentran muy bien posicionados en ese mercado, comentó Diez Morodo. México sigue ofreciendo grandes posibilidades para las empresas europeas, aseguró, aunque es necesario mejorar varios aspectos de la competitividad del País. Al respecto, Edmund Duckwitz, embajador de Alemania en México, indicó que se debe reforzar el crecimiento económico por medio de las reformas en sectores estratégicos, como el energético, y mejorar la imagen de seguridad. Asimismo, existen retos importantes en materia del desarrollo demográfico de México y en educación, en donde se tiene que invertir, tanto en educación básica como en la superior y en la investigación. El diplomático enfatizó que México sigue volteando a ver mucho hacia el norte, sin darse cuenta que en Europa existe una gran gama de posibilidades de crecimiento comercial y de inversiones. Para Joëlle Garriaud-Maylam, senadora de Francia, el comercio exterior de México con Europa está muy enfocado en las grandes capitales y se están dejando de lado muchas ciudades medianas y regiones pequeñas que podrían ser un gran destino para los productos mexicanos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo