

México, candidato para nueva planta de Nissan (El Financiero 15/11/12)

México, candidato para nueva planta de Nissan (El Financiero 15/11/12) José Antonio Durán Jueves, 15 de noviembre de 2012 Necesaria, mayor capacidad de producción: Carlos Ghosn. Espera nuevo récord de ventas este año. Optimismo para 2013 por repunte en EU. Carlos Ghosn. (Foto: Cortesía) Nissan Motor Company requiere de una mayor capacidad de producción en el mundo, sobre todo en Norteamérica -el importar vehículos de Japón no siempre es costeable por las fluctuaciones del yen-, de ahí que Estados Unidos y México son fuertes candidatos para ser sede de la construcción de una nueva planta productora de vehículos de la empresa nipona. Carlos Ghosn, presidente y director general de Nissan y Renault a escala mundial, señaló lo anterior durante su visita a México. Afirmó, sin embargo, que todavía es muy pronto para tomar una decisión, pero el objetivo estaría en línea con incrementar esta capacidad de producción y su participación de mercado en Estados Unidos y Canadá. Expresó también que en los últimos años han dependido mucho de las exportaciones de Japón a otros mercados, lo que ha resultado peligroso; ahora, comentó, es indispensable producir en los mercados donde tienen presencia comercial. Para Nissan fabricar en México y exportar es ya una tradición, de ahí que nuestro país es muy atractivo para producir para el mercado nacional y a otros países. En contraste, Brasil se ha enfocado en producir para el mercado local, lo cual obedece a otra realidad y constituye otra ruta. Nissan Mexicana exporta a Brasil, pero en este último país también está en construcción otra planta productora de la automotriz, porque en un mercado tan grande no se puede depender de las importaciones. El directivo comentó que a pesar de la difícil situación económica de Europa y de que Japón no ha crecido, para el cierre de este año Nissan espera un nuevo récord de ventas, el cual ascenderá a 78 o 79 millones de vehículos. Contribuirán en ello los crecimientos de mercados como Latinoamérica, China, Rusia, la India y México. Escenarios Aun cuando no se puede predecir un escenario real del próximo año, Nissan está optimista del sector automotor, ya que al parecer el mercado de Estados Unidos se está recuperando, por lo que también se espera un año récord en 2013. De ahí la importancia de estar presente en los mercados emergentes, indicó. Nissan incrementará su capacidad de producción porque primeramente analiza a qué mercados se destinarían dichos productos y cuál sería su potencial. Afirmó, por otra parte, que las crisis económicas que viven diferentes países han endurecido el proteccionismo en la industria automotriz en algunas regiones, sin embargo, "hay más gente que cree en el libre comercio". Ghosn señaló que el mercado mexicano tiene un gran potencial de ventas que incluso podría ser de hasta un millón 600 mil unidades anuales, pero la presencia de autos usados de importación no ayuda al crecimiento del mercado. Finalmente, del tema de los autos eléctricos indicó que no representan una oposición a las actuales tecnologías, sino que son un complemento y otra opción a las ofertas de gasolina, diesel e híbridos, sobre todo ante la protección al medio ambiente.