

## Proponen plan de innovación (Reforma 15/11/12)

Proponen plan de innovación (Reforma 15/11/12) Expertos dicen que la innovación se ha dado históricamente de países ricos como Estados Unidos hacia países pobres como México Por Dayna Meré Cancún México (15 noviembre 2012).- México, al ser un País donde existen los hombres más ricos del mundo pero también los más pobres, podría aplicar la innovación inversa, que es el proceso contrario a lo que históricamente han hecho las empresas multinacionales, afirmó Vijay Govindarajan, director del Centro para el Liderazgo Global de la Tuck School of Business en Dartmouth. En entrevista con REFORMA, en el marco del World Business Forum (WOBI) que se lleva en la Expo Bancomer en Santa Fe, explicó que la innovación se ha dado históricamente de países ricos como Estados Unidos hacia países pobres como México, la innovación inversa es justamente lo contrario, ir de los países pobres, hacia los ricos. "México tiene hoy a los hombres más ricos del mundo, pero también tiene a la gente más pobre del mundo, lo que trae como consecuencia una enorme diferencia en cuanto a los ingresos que perciben en este País; esto no es un problema, sino una oportunidad. "La clave aquí es, primero, entender que la gente pobre puede ser consumidora, que la gente pobre necesita casa, salud, educación, transporte, así como la gente rica lo necesita, pero los pobres necesitan tener mejores precios", explicó. Explicó que la empresa multinacional General Electric comenzó a desarrollar productos en y para los mercados emergentes, y adaptarlos después a las economías más avanzadas. Govindarajan detalló que este proceso que comenzó como una prueba resultó un éxito total y ha cuadruplicado los resultados de empresas como General Electric, Pepsico, Unilever y Procter & Gamble. El gurú mencionó que México es un País que podría sacar provecho de la innovación inversa, la cual tendría que empezar con algunos cambios que debería emprender el Gobierno. "Si yo fuera el Presidente de México, lo primero que haría es brindar educación, servicios de salud y de transporte al mismo nivel, tanto a pobres como a ricos, porque lo importante en la innovación inversa es dar igualdad a estos dos tipos de población", indicó. Govindarajan dijo que aunque la globalización ha traído enormes beneficios a la economía mundial, también ha hecho más amplia la diferencia de oportunidades entre ricos y pobres. De ahí, la necesidad de observar mejor y más de cerca el consumo que realizan los pobres en los países, y ofrecer los productos con la misma calidad a un menor precio para hacerlos más accesibles. El experto, nacido en la India, destacó que la innovación inversa aplica no sólo para grandes corporativos, sino también para pequeñas y medianas empresas. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo