Apuestan a Pymes para reforzar economía (Reforma 16/11/12)

Apuestan a Pymes para reforzar economía (Reforma 16/11/12)La Cepal dijo que las pequeñas y medianas empresas representan el 67 por ciento de los empleos en Latinoamérica, aportando un 20 por ciento al PIB Por AFP (Otra) España (16 noviembre 2012).- Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de América Latina son claves para lograr un crecimiento que permita mitigar las desigualdades y la excesiva dependencia de las materias primas que hace a la región vulnerable a la crisis, abogaron este viernes responsables en Cádiz. Pese a un importante crecimiento económico, que este año debería superar el 3 por ciento y alcanzar un 4 por ciento en 2013, "no hay lugar a la complacencia" en Latinoamérica, advirtió el secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), José Angel Gurría. "La región afronta importantes desafíos para su desarrollo a largo plazo", aseguró en la presentación, al margen de la XXII Cumbre Iberoamericana de Cádiz. "La menor demanda externa amenaza a unas economías latinoamericanas con excesiva dependencia de la exportación de recursos naturales, que tienen que ir moviéndose hacia la manufactura, hacia los servicios, hacia un mayor valor agregado y un contenido de conocimiento", subrayó. En este esfuerzo, las Pymes son los jugadores estratégicos, consideró por su parte Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Cepal, quien señaló que la única forma de cerrar la brecha entres los ricos y los pobres, entre los que tienen y no tienen, es un cambio estructural. "Nuestra región es la más desigual del mundo, no la más pobre", subrayó Bárcenas, quien recordó que entre 1990 y 2010 la pobreza disminuyó de 48 a 30 por ciento en Latinoamérica, con la aparición de importantes clases medias. Sin embargo, mantener y consolidar esas clases medias precisa de reformas que pasan en gran medida por las Pymes, quienes representan el 99 por ciento de las empresas de la región y un 67 por ciento de los puestos de trabajo, pero solo un 20 por ciento del PIB, aseguró. Este dato pone de manifiesto un grave problema de productividad en este tipo de negocios, señaló Gurría. "La productividad en las grandes empresas en América Latina es casi seis veces más grande que en las pequeñas empresas y las micros", afirmó. Además, la región tiene déficits en tecnología, en infraestructuras, que se agudizan en las pequeñas y medias empresas y eso hace muy difícil su internacionalización, advirtió por su lado el colombiano Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Cerca del 54 por ciento del comercio en Europa se da en torno a las Pymes, mientras que en América Latina es apenas el 18 por ciento, subrayó. Entre los problemas que éstas enfrentan, destacó el acceso al crédito, cerrado a un 30 por ciento de las pequeñas y medianas empresas de la región debido a los altos intereses -8 por ciento de promedio en Latinoamérica frente a 2 por ciento en Europa- o a que no cumplen los requisitos impuestos por los bancos. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo