

Cambios en el decreto automotriz, la respuesta de SE a Toyota: Del Barrio (El Financiero 16/11/12)

Cambios en el decreto automotriz, la respuesta de SE a Toyota: Del Barrio (El Financiero 16/11/12) José Antonio Durán Viernes, 16 de noviembre de 2012 La armadora, en pie de guerra contra norma ambiental. Obtuvo suspensión; ya la perdió, explicó. Acuerdo con Mazda tendría resultados hasta 2015. - DECRETO AUTOMOTRIZ, CON DEDICATORIA José Manuel del Barrio, presidente y director general de Toyota Motor Sales de México, consideró que los cambios que quiere hacer la Secretaría de Economía al decreto automotriz son una respuesta al recurso legal que la armadora obtuvo contra el avance y aplicación de una norma ambiental. "Al parecer esos cambios al decreto que pretende la Secretaría de Economía, son una respuesta para Toyota por haber logrado un juicio de nulidad a la Norma Oficial Mexicana de Eficiencia Energética Vehicular. El juicio que fue obtenido el 20 de septiembre de este año y los cambios al decreto se propusieron el 5 de octubre, así que es mucha coincidencia en ambos eventos en estas fechas. Toyota está a favor de la NOM, pero ésta no incluye las flexibilidades que se ofrecen en Estados Unidos", precisó en entrevista. La Secretaría de Economía quiere modificar las reglas del decreto automotriz elevando el requerimiento de producción en el país de vehículos de 50 mil a cien mil en un año o mantener los 50 mil siempre y cuando la empresa invierta. De no cumplirse los nuevos requisitos, las armadoras perderían incentivos arancelarios para la importación de los que hoy gozan. Bruno Ferrari, titular de la dependencia, informó en su momento que Toyota había producido menos de 50 mil unidades y que no había invertido lo que había señalado. Del Barrio comentó que Toyota, pese a su acuerdo con Mazda para producir 50 mil unidades en la planta que esta última construye en Guanajuato -lo cual implicaría el doble de lo que en 2011 produjo-, se vería afectada por los cambios al decreto. Refirió que la afectación tendría lugar porque los cambios al decreto automotriz entrarían en vigor entre 2013 y 2014, sin embargo, el acuerdo que tiene Toyota con Mazda para producir vehículos en México tendría resultados hasta 2015. El directivo señaló que Toyota definirá en la primera o segunda semana de diciembre la inyección de recursos que hará para consolidar su acuerdo con Mazda, el cual consiste en la producción de un nuevo vehículo en Guanajuato. Explicó que la alianza entre las dos armadoras tiene más de un año de intensas negociaciones; dijo que una negociación así no se concreta en tres semanas, ya que las decisiones corresponden a un análisis muy detallado de qué producto y qué volúmenes trabajar, así como el destino del modelo, que será totalmente nuevo a escala mundial, y el cual será destinado principalmente al mercado de Estados Unidos. "A lo mejor el anuncio de este paso en México (la alianza con Mazda) no se presentó en la mejor coyuntura, pero así son los negocios, lo cual no tiene nada que ver con los cambios al decreto automotriz que pretende realizar la Secretaría de Economía", enfatizó el ejecutivo. Toyota no está de acuerdo con esos cambios, al igual que el resto del sector automotor instalado en el país, pues afirman que fueron consultados. Medio ambiente Por otra parte, la suspensión que obtuvo Toyota para evitar la publicación de la norma ambiental, que establece un mínimo rendimiento de gasolina por kilómetros a los autos nuevos que se vendan en el país, se otorgó el 20 de septiembre pasado y concluyó la primera semana de noviembre, y aunque ya se pidió una extensión, les fue negada. Sin embargo, la armadora analiza otros recursos de tipo legal. El directivo indicó que las operaciones de Toyota deben verse más allá de la planta que tiene en Tecate, Baja California, ya que en el año 2002 la compañía compró para sus operaciones internacionales más de 800 millones de dólares a 22 proveedores; para 2007 incrementó el número de proveedores a 54 y las compras ascendieron a mil 900 millones de dólares, así es que la compañía, añadió, ha generado una derrama importante de recursos, con sus respectivas inversiones. "Ahora con la alianza con Mazda, las inversiones crecerán, al igual que la fortaleza de la compañía en este mercado, así como su compromiso con el sector automotor de este país, porque México es un mercado estratégico para la compañía a nivel mundial", dijo Del Barrio.