

Industria manufacturera pierde 5% de participación en el PIB (El Financiero 30/11/12)

Industria manufacturera pierde 5% de participación en el PIB (El Financiero 30/11/12) Isabel Becerril Viernes, 30 de noviembre de 2012 El sector productivo trabaja a un 60% de su capacidad instalada: Enrique Dussel Peters. La industria manufacturera perdió 5 por ciento de participación en el Producto Interno Bruto (PIB) del país de 2007 a 2011, aseveró Enrique Dussel Peters, profesor e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Señaló que 103 clases de manufactura, que representan 43 por ciento del sector, reportaron ritmos de expansión superiores al crecimiento medio (1.7 por ciento). De ese número, diez actividades presentaron avances superiores a 12 por ciento, entre las que destaca la industria aeroespacial. Agregó que en el periodo mencionado, 107 actividades, que representan 45 por ciento del total de las clases manufactureras, reportaron tasas negativas. Entre éstas se encuentran confección, computación y productos metálicos con retrocesos de 4.5 y 3 por ciento, para los dos últimos casos. Las micro, pequeñas y medianas industrias (Mipyme) fueron las que más dificultades presentaron para salir a flote, porque el mercado interno continúa deprimido y, por tanto, ese segmento trabaja a 60 o 70 por ciento de su capacidad productiva. Además, las instituciones de crédito continúan viendo con recelo a las Mipymes para otorgarles financiamiento. Caídas En la presentación del noveno número del estudio "Monitor de la manufactura mexicana", Dussel Peters destacó que de 2007 a 2011 en promedio el empleo de los 11 mil 406 establecimientos formales manufactureros se contrajo cada año a una tasa de 0.2 por ciento. Sólo 11 actividades manufactureras presentaron un crecimiento superior a 10 por ciento, entre éstas equipo de transporte, con 19.3 por ciento, y motocicletas, con 13 por ciento. Entre las diez ramas que presentaron las caídas más fuertes en sus tasas de empleo está la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir. Para el investigador de la UNAM, México continúa con la tendencia manufacturera de los ganadores y grandes perdedores, ya que mientras la industria automotriz sigue avanzando en los mercados local y del exterior, el sector hilo, textil y confección es de los grandes perdedores del país, así como el de computación. Si a la industria automotriz se le hubiera dejado competir en las mismas condiciones que la cadena hilo-textil-confección, contra los productos chinos, no sería de las ramas estrella del país. No obstante, aseveró, este sector debe cuidarse para que no sea desplazado por los autos chinos cuando empiecen a llegar a nuestro territorio.