

Fue el turismo de los más vulnerables (Reforma 30/11/12)

Fue el turismo de los más vulnerables (Reforma 30/11/12) En lo que se refiere al ranking de la OMT de ingresos por visitantes internacionales, México terminó el 2011 en el sitio 23 Por Dayna Meré Cd. de México México (30 noviembre 2012).- En años recientes, el turismo ha alcanzado una dimensión extraordinaria en el mundo, aunque al mismo tiempo ha sido vulnerable ante el impacto de diversos shocks económicos, políticos y sociales, aseguran expertos. "En México no se debe ignorar que el turismo ha enfrentado en los últimos años la que muy bien puede ser calificada como la peor crisis en su historia, como producto de la triple combinación entre una crisis derivada de la inseguridad y la percepción asociada a ésta en los mercados; la recesión económica global hincada en 2008, de la que no se acaba de emerger por completo, y la epidemia de influenza en 2009", señaló Francisco Madrid ex subsecretario de Turismo y director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac. Añadió que la firma del Acuerdo Nacional por el Turismo, en febrero de 2011, fue un acontecimiento de importante respaldo a la actividad, muchos destinos enfrentan una situación crítica en materia de sustentabilidad y competitividad, lo que pone en riesgo el aprovechamiento del potencial turístico que tiene el País. En el contexto internacional, México permaneció en el 2011, y en lo que va del 2012, en el sitio 10 del ranking de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en llegadas de turistas internacionales, con 23.4 millones de personas. Sin embargo, hay que recordar que en el 2000, 2001, 2004 y 2005, México se mantuvo en el sitio 7 de este ranking, y sólo cayó al sitio 8 en el 2002, 2003 y 2006; sin embargo, a partir del 2007 cayó al 10, donde permanece hasta ahora. "Al analizar la evolución de México en el tiempo, del 2000 al 2011, en este ranking, es posible reconocer una caída clara y sistemática en la que, si bien existen explicaciones derivadas del fortalecimiento del tipo de cambio ante el euro, también se advierten rezagos que pueden ser estructurales en términos de la posición competitiva de los productos y destinos turísticos mexicanos", mencionó Madrid. En lo que se refiere al ranking de la OMT de ingresos por visitantes internacionales, México terminó el 2011 en el sitio 23, al reportar 11 mil 900 millones de dólares, pero hubo años como 2001 en el que el País ocupó el lugar 11. Jorge Hernández, presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), dijo que el sexenio que hoy termina estuvo plagado de contradicciones, ya que por un lado, Felipe Calderón aseguró que el turismo sería prioridad nacional, pero por otro, quiso desaparecer a la Secretaría de Turismo. "Además, el 2011 que fue proclamado Año del Turismo quedó más en discurso que en hechos, porque no hubo incrementos importantes en el presupuesto, y la promoción que se hizo servirá pero para años venideros; vemos que aunque hay números positivos en el sector, estos son mínimos", criticó. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo