

Precios del café ponen en jaque a productores (El Financiero 04/12/12)

Precios del café ponen en jaque a productores (El Financiero 04/12/12) Héctor A. Chávez Maya Martes, 4 de diciembre de 2012 Piden a Sagarpa ordenar el mercado. Las pérdidas en la actual cosecha suman 2.5 mil mdp. Se agravan los problemas en la comercialización. Productores de café urgen al secretario de Agricultura, Enrique Martínez y Martínez, actuar de inmediato para buscar un ordenamiento de este mercado en México, que sea favorable para los productores, pues la caída del precio en más del 30 por ciento en tan sólo un año pone en peligro la producción del próximo ciclo. En entrevista, Fernando Celis Callejas, de la coordinadora nacional de organizaciones cafetaleras, aseveró que las pérdidas de los productores en la actual cosecha podrían llegar a dos mil 500 millones de pesos. Explicó que durante diciembre y enero se entrará en la parte central de la cosecha mexicana de café del ciclo 2012-13; sin embargo, los precios actuales en la Bolsa de Nueva York fluctúan en 155 dólares las 100 libras, mientras que al inicio de la cosecha anterior los precios, en promedio, eran de 230 dólares. La caída ya ha repercutido en México, pues los precios más altos apenas llegan a los 5.80 pesos el kilo de cereza y mil 650 el quintal de pergamino, cuando en el ciclo anterior el promedio era de 9.50 y dos mil 500, respectivamente. Tras señalar que este año se podrían superar los cuatro millones de sacos de producción, dijo que para recuperar sus gastos y una pequeña utilidad necesitarían que se les pague el kilo en, al menos, ocho pesos y en dos mil 100 el quintal de pergamino. El problema del descenso de los precios en la Bolsa del café de Nueva York, explicó, se debe en gran medida a la complicada situación económica, principalmente en países europeos, y a la alta producción para la cosecha 2012-2013 a escala mundial que se espera supere los 150 millones de sacos, contra un consumo mundial que probablemente no rebase los 143.5 millones de sacos. Prestigio En México, agregó, las condiciones de comercialización del café se agravan debido a que se trata de un producto cuyo precio interno se fija considerando el tipo de cambio peso-dólar, que actualmente se coloca en 13 pesos, cuando de acuerdo a la inflación para conservar la misma capacidad de compra debería estar en no menos de 16 pesos por dólar, consideró. "Por esto un productor de café pierde alrededor del 20 por ciento de ingresos en pesos. Con una producción nacional de unos 6.2 millones de quintales en la actual cosecha se tendrán pérdidas no menores a dos mil 500 millones de pesos". Recordó que mientras antes el café mexicano era considerado el de más alto valor de la región, actualmente se vende entre diez y 20 dólares menos que el quintal de Guatemala, Costa Rica y Colombia, debido a que los grandes compradores no impulsan un mejor manejo de la calidad y mayor prestigio del café mexicano. Insistió en la necesidad de ordenar el mercado nacional, pues en lo que va del año las importaciones de café robusta, que tiene un precio de casi 60 dólares menos por quintal que los cafés arábigos que produce México, ya superan los 1.2 millones de sacos, situación que provoca una baja en los precios de los cafés naturales mexicanos. No obstante, señaló que en el sector cafetalero hay grandes expectativas sobre el nuevo gobierno y confió en que se establecerán nuevas políticas, se revisarán las importaciones y se definirán condiciones mínimas de compra de café en México.