

Faltan propuestas para impulsar turismo (El Financiero 05/12/12)

Faltan propuestas para impulsar turismo (El Financiero 05/12/12) Claudia Alcántara Miércoles, 5 de diciembre de 2012

Lineamientos del gobierno federal no incluyeron acciones específicas. Pacto por México apenas menciona a la actividad. Confía industria en que se retomen planes de campaña. - Discurso presidencial, lejos de las expectativas turísticas El turismo no arrancó con su mejor pie en el actual sexenio. Si bien el presidente de la República, Enrique Peña Nieto, dijo que lo impulsará, no mencionó acciones concretas para lograrlo ni resultados a esperar. Asimismo, el Pacto por México firmado por los tres principales partidos políticos del país aborda a la actividad casi colateralmente. Diferentes representantes de la industria turística nacional consultados al respecto indicaron que trabajarán para incorporar la actividad en la agenda nacional. Retomarán también las propuestas de campaña de Peña Nieto relacionadas con el turismo y se dijeron confiados en que el Ejecutivo federal vea al sector con mayor interés y detalle sus planes. La única mención que hizo de la actividad Peña Nieto el primero de diciembre pasado se enmarcó en el cuarto eje de gobierno. Consideró al turismo, el campo y el desarrollo industrial como tres motores económicos a impulsar, "los cuales serán imprescindibles para convertir a nuestro país en una potencia económica emergente". Por su parte, el pacto firmado el 2 de diciembre se refiere a la actividad turística en el marco de la necesidad de restaurar sitios arqueológicos -principalmente- para permitir la vinculación entre la cultura y la promoción turística, "y con ello detonar el empleo y el desarrollo regional" como parte del Compromiso 16. Nada más. Motor económico El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Pablo Azcárraga, expuso que le habría gustado que Peña Nieto dimensionara con propuestas específicas la importancia del turismo como motor económico; aseguró que el turismo podría generar mayores niveles de competitividad y más y mejores empleos respecto a otros sectores mencionados. Agregó que le hubiera gustado escuchar de qué manera el gobierno federal va a revertir la imagen de inseguridad que tiene nuestro país en el extranjero. Sin embargo, el empresario descartó que la falta de acciones concretas para el turismo de la nueva administración haya encendido las alertas rojas, debido a que tanto el discurso inicial de Peña Nieto como el pacto hablan de temas generales que podrían beneficiar a la actividad. Dijo que el arrancar la habilitación de un tren de pasajeros y crear mayor infraestructura, incidirá directamente a favor del turismo, debido a que se reduciría la dependencia del sector de la aviación y el turista tendría mayores opciones para viajar. A su vez, el presidente de la Confederación Nacional Turística (CNT), Jorge Hernández, señaló que desde el sábado pasado ha recibido comentarios de los presidentes de asociaciones turísticas agremiadas respecto a la falta de iniciativas específicas en temas turísticos en el mensaje de Peña Nieto. Consideró que más que darle el "beneficio de la duda", le recordarán al mandatario su compromiso de campaña: darle al turismo prioridad nacional; también darán seguimiento a las iniciativas emitidas por la iniciativa privada. Cabe recordar que en los últimos dos años de gobierno de Felipe Calderón el turismo fue elevado a la agenda política: se declaró a 2011 como el Año del Turismo y se firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo, en el que participaron secretarías de estado, autoridades estatales e iniciativa privada. También fue firmado por Peña Nieto, entonces gobernador del Estado de México. Hernández manifestó que los participantes de la industria necesitan tener contacto con la secretaria de Turismo, Claudia Ruiz Massieu Salinas, para conocer su plan de trabajo. Anticipó que la reunión sería esta semana. Confió en que el gobierno federal "no discrimine" ni al sector ni a sus gremios. Momento de definiciones Por su parte, el director de la Escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, Francisco Madrid, añadió que las definiciones en temas económicos son un buen mensaje para la actividad turística, porque en la medida que la economía avanza el turismo también. Dijo que habrá más tiempo para conocer el detalle de los planes del gobierno federal en turismo; primero en el Plan Nacional de Desarrollo -a formular en los siguientes 180 días- y después en el Plan Sectorial del Turismo, aunque pudiera haber definiciones antes por parte de la Sectur. Marisol Venegas, directora de la consultoría Redes Turismo, opinó que es momento de las definiciones, ya que "no nos estamos preparando para que el turismo -en caso de que se desee- sea el sector que pueda sustituir los ingresos que genera el petróleo o las remesas". Explicó que la cuenta corriente se basa en las exportaciones y la alternativa real de hacerlas crecer es por medio de más turistas, porque el petróleo es un recurso finito.