

## Gana en EU mercado confección mexicana (Reforma 07/01/13)

Gana en EU mercado confección mexicana (Reforma 07/01/13) Es México el cuarto proveedor de la Unión Americana Por Ulises Díaz Cd. de México México (07 enero 2013).- La industria de la confección mexicana comienza a tener una mayor presencia en el mercado de Estados Unidos, pese a la competencia con productos chinos. Este es el caso de las confecciones como menajes de cama, mantelería y revestimientos para empacar que en 2012 se quedaron con 6 por ciento del mercado de EU, uno de los puntos más altos de los últimos cinco años, según la Oficina de Censos de ese país. En el acumulado de enero a septiembre de 2012, las ventas de productos mexicanos de este tipo sumaron 543 millones de dólares y con esto abarcan 6 por ciento del total de ese mercado, más que el 5.9 por ciento de 2011 y superior al 5.7 por ciento de 2007, según la misma fuente. Actualmente, México es el cuarto proveedor de confecciones que no son ropa, por debajo de China, que tiene el 52.7 por ciento del mercado, India con el 15.9 por ciento e Indonesia con el 10.8 por ciento. Para la industria del vestido este nicho representa una ganancia puesto que en prendas de vestir sí se ha perdido mercado, ya que el País tiene el 4.9 por ciento y es actualmente el sexto proveedor por debajo de China, Vietnam, India, Indonesia y Bangladesh. En contraste, hace 5 años el País tenía 5.7 por ciento del mercado y era el quinto proveedor, dado que Bangladesh aún no superaba a los vendedores mexicanos. En los sectores donde los productores de México han ganado participación son en cortinas manufacturadas, material para empaques como sacos y arpilleras y forros para muebles. "Tener maquila especializada es bueno porque habla del gran valor de nuestros trabajadores, habla de creatividad y flexibilidad para hacer productos diferentes", dijo Sergio López de la Cerda, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive). Según el industrial, los exportadores mexicanos han tenido que encontrar nichos específicos a los cuales llegar ante la competencia que han enfrentado en los sectores de prendas de vestir. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo