

Guerrero solicita más dinero para promoción turística (El Financiero 10/01/13)

Guerrero solicita más dinero para promoción turística (El Financiero 10/01/13)(Finsat) (Diana Briseño / Finsat) Jueves, 10 de enero de 2013 Para 2013 el estado de Guerrero solicitó se incremente 100 por ciento el presupuesto que se le designa a través de los Convenios de Reasignación de Recursos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Con ello el capital destinado a Acapulco pasaría de 14 a 28 millones de pesos y para Ixtapa-Zihuatanejo de ocho a 16 millones de pesos, informó Javier Aluni, secretario de Fomento Turístico del estado. De acuerdo con el funcionario, 2012 fue un año de crecimiento para el turismo en la entidad, ya que tan sólo Acapulco registró una ocupación anual hotelera del 48 por ciento, la mejor en los últimos cuatro años. Asimismo, Guerrero registró una derrama económica superior a dos mil millones de pesos sólo en diciembre. Aluni destacó que este año la dependencia a su cargo trabajará con los municipios y la iniciativa privada, a fin de desarrollar nuevas actividades atractivas para los paseantes. Y se continuará con la presencia de filmaciones de series para televisión, películas y videos musicales, como el año pasado, dijo. Muestra de ello, agregó, es la transmisión este año de la serie estadounidense Gossip Girl Acapulco, la cual se estima generará cien millones de impactos publicitarios para el destino. Por otra parte, se reforzaron las herramientas electrónicas para computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas, con el propósito de que los usuarios conozcan más acerca de las ofertas estatales, ahora incluyendo sitios como las Playas de Troncoso y La Saladita. De acuerdo con el secretario, la meta de la actual administración es impulsar el turismo en 22 municipios guerrerenses.