

Busca Sector mercados emergentes (Reforma 29/01/13)

Busca Sector mercados emergentes (Reforma 29/01/13) Pese a la imagen de inseguridad que se tiene del País, la Secretaría pretende consolidar el mensaje de que es un lugar para invertir Por Notimex Madrid España (29 enero 2013).-

El Gobierno federal potenciará la promoción turística más allá de sus mercados tradicionales, para captar también turismo en los considerados mercados emisores emergentes, afirmó hoy la titular de la Sectur, Claudia Ruiz Massieu. En entrevista, explicó algunos de los objetivos de la Secretaría de Turismo (Sectur) de cara a su participación en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur 2013), entre ellos, trabajar más con países como España, Alemania y Reino Unido. Además de que hay interés en potenciar esta actividad con economías emergentes como Rusia, China e India. "Con Rusia lo hemos visto cómo ha aumentado estos años la llegada de turistas, y vamos a seguir buscando cómo potenciar el interés en ese país. Con China e India hay una política que se va a desplegar aprovechando el interés que tienen sus ciudadanos de viajar a América", apuntó. Señaló que México compite en esos mercados con otros países, por lo que eso obliga a desarrollar productos turísticos orientados a esas naciones. "Hay interés en generar un flujo más atractivo, más grande en próximos años, y vamos a trabajar desde esta Secretaría de la mano con las embajadas, con las secretarías de Economía, Relaciones Exteriores y con Conaculta para construir referentes del País que ofrecer a estos mercados emergentes", dijo. Comentó que se trabaja con el Consejo de Promoción Turística de México para definir cuáles van a ser las campañas de la temporada de Semana Santa y verano. La titular de la Sectur recalcó que sobre la relación con empresarios del sector español, el Gobierno del País buscará profundizar la relación económica y turística. "El mensaje que se quiere transmitir es que México quiere ahondar en esas relaciones comerciales y de inversión, que el País tiene un peso y papel en la escena global que se va a desplegar con mayor solidez en los próximos años", afirmó. Ruiz Massieu refirió que ante la imagen de inseguridad que ha tenido el País, al exterior se despliega el mensaje de México como un lugar positivo, donde se puede vivir con tranquilidad y se puede invertir. "Notamos que en mundo entero se empieza a hablar de México como país de oportunidades y eso tiene que ver con liderazgo del Gobierno de concertarse con otras fuerzas políticas, gobiernos locales, y que tiene objetivos de generar un México más incluyente que pueda desplegar su peso internacional". Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo