

Proponen al turismo para emplear a ninis (El Financiero 29/01/13)

Proponen al turismo para emplear a ninis (El Financiero 29/01/13) Claudia Alcántara Martes, 29 de enero de 2013 Sugieren expertos aprovechar la flexibilidad de los esquemas en la industria. Bajo costo de crear una plaza, ventaja. Reforma laboral ayudaría a formalizar trabajos. · FUENTE DE EMPLEO PARA "NINIS" Analistas laborales y turísticos proponen al gobierno federal usar a la industria turística como una herramienta para resolver el conflicto social que representan los 7.8 millones de ninis -jóvenes mexicanos que ni estudian ni trabajan-. La industria turística, indicaron, ofrece la flexibilidad de sus esquemas laborales, y un bajo costo para crear empleos respecto a otros sectores. De acuerdo con expertos consultados de la Universidad Anáhuac del Norte y de PWC, la inversión que supone la creación de un empleo dentro de la industria turística va de los 50 mil a los cien mil pesos (trabajador subordinado, no directivo) en comparación con los cien mil dólares o más que equivale crear una plaza en el sector industrial. Adicional a ello, la reforma laboral recién aprobada permitiría formalizar los esquemas por horas, contratos eventuales o la subcontratación - temas usuales en el turismo-, lo cual ayudará a darle mayor cabida a los jóvenes. El director de la escuela de Turismo de la Universidad Anáhuac del Norte, Francisco Madrid, aseguró que actualmente el empleo en el turismo no sólo es significativo por su volumen, al representar poco más de 2.4 millones de plazas, sino por otros rasgos, como su perfil altamente equitativo en materia de género, y el uso intensivo de mano de obra joven. Indicó que durante la crisis económica y epidemiológica de 2008-2009 se redujo el volumen de empleos en el sector turístico, que se han recuperado con mayor rapidez que otros ámbitos. En cuanto a la participación de trabajadores jóvenes, Madrid citó que según el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), de todos los sectores de la actividad económica, el turismo (con un 21.8 por ciento) emplea el mayor número de personas de entre 16 y 24 años de edad, seguido por la industria de la transformación y construcción (con 20.3 y 19.9 por ciento, respectivamente). En entrevista, el exsubsecretario de Operación Turística de la Sectur consideró que el turismo por sí mismo no sería la solución respecto a los ninis, ya que no podría generar los casi ocho millones de empleos que se necesitan, pero sí sería un jugador importante. El experto añadió que en promedio crear un empleo en la industria turística requiere una inversión de entre 50 mil a cien mil pesos (empleados subordinados) contra los cien mil dólares o más por crear una plaza en el sector industrial, debido a la alta especialización que requieren los trabajadores. En establecimientos de preparación de alimentos y bebidas, señaló Manuel Gutiérrez García, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), el gasto por crear un nuevo empleo es de 65 mil pesos, también uno de los subsectores del turismo de menor costo. Recordó que incluyendo las actividades relacionadas, el total de personas ocupadas en establecimientos de preparación de alimentos y bebidas alcanza los 3.7 millones. De acuerdo con la consultora Manpower México, el costo por crear un empleo supone la construcción de infraestructura y equipamiento en el centro de trabajo; gastos de reclutamiento y capacitación del personal; cuotas al IMSS; Infonavit y SAR; además de las prestaciones de ley como vacaciones pagadas, prima vacacional y aguinaldo. Capacitación Madrid expuso que otra ventaja del turismo es que estos jóvenes -muchos de ellos sin estudios- pueden ser capacitados "rápidamente", para ser incorporados a la fuerza laboral. Por ejemplo, cadenas hoteleras capacitan a meseros, botones, hostess y camaristas, entre otros puestos operativos, para incorporar estándares de marca y atención al cliente. Añadió que el turismo se ha caracterizado por hacer uso de esquemas laborales flexibles: en estados como Quintana Roo existen los turnos "quebrados"; o en temporadas difíciles los "días solidarios", en donde los trabajadores acceden a no laborar unos días (sin goce de sueldo) pero preservan su plaza. También son comunes los contratos a corto plazo (por periodos de 90 días, por ejemplo), los cuales son bien aceptados por los trabajadores, porque les ofrece movilidad y ayuda a mejorar sus condiciones de vida. El socio de PWC México, Arturo Méndez Islas, resaltó que la Reforma laboral transparentará en la industria turística esquemas como la subcontratación y el empleo por horas. Añadió que la reforma fomentaría el empleo "ordenado" en el turismo, y acoger con mayor facilidad a ninis y jóvenes que buscan flexibilidad laboral. Resaltó que con este nuevo panorama, las empresas hoteleras, por ejemplo, podrán abrir mayores fuentes de empleo, porque serían claros los compromisos contraídos por el patrón y los trabajadores, sobre todo en casos de empleos temporales, como de meseros o camaristas.