

Fallan Pymes mexicanas en crecer empleo (Reforma 30/01/13)

Fallan Pymes mexicanas en crecer empleo (Reforma 30/01/13) Especialistas dicen que las Pymes descuidan factores de talento y capital humano y prefieren concentrar labores en pocas personas para ahorrar. Por Ulises Díaz Cd. de México (30 enero 2013).- En México, las pequeñas y medianas empresas no tienen un efecto multiplicador del empleo a medida que maduran como negocio con el paso del tiempo y fallan en crear más trabajos, documenta el Banco Mundial. En el País, el número de empleados que tiene una empresa de tipo Pyme no varía grandemente en su ciclo de vida, y difícilmente llega a doblar el número de empleados con los que inicialmente comenzó, según el documento "Valorando las contribuciones del sector privado a la creación de empleo y la reducción de la pobreza". En contraste, en otras economías es diferente. En Estados Unidos, luego de 5 años de existencia de una Pyme, ésta duplica el número de empleados con los que inicia, si llega a un ciclo de vida de 20 años, llega a tener 5 veces más con los que comenzó. Y si llega a vivir por 35 años tiene 10 veces el número de empleados que inicialmente contaba. El Banco Mundial señala que en México, que el 60 por ciento de las empresas falle en tener un efecto multiplicador en el empleo es una señal en la productividad de las Pymes. "Las empresas tienen un ciclo de vida, y en la germinación o comienzo es natural que sean pocos los empleos y en la medida que se va profesionalizando y va creciendo debería de ir creando empleos pero en la clase empresarial mexicana hay factores de productividad y competitividad que entorpecen esta generación", explicó María Fonseca Paredes, directora de la escuela de Negocios del Tec de Monterrey campus Estado de México. Según esta especialista, las Pymes mexicanas descuidan los factores de talento y capital humano y prefieren concentrar labores en pocas personas con el fin de ahorrar en salarios que profundizar en especialización. Si se privilegiara la profesionalización sobre el ahorro en costos, las empresas podrían mejorar su estructura productiva e incrementar los ingresos, en lugar de sobresaturar los recursos existentes. "La productividad y la competitividad se tienen que construir con base en la especialización de las funciones propias de la empresa y eso viene con la optimización del talento y los recursos, porque de otra manera hay amplias posibilidades de fracaso", señaló Fonseca Paredes. Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo Fecha de publicación: 30 enero 2013