

Exportaciones agroalimentarias triplican su valor en 12 años (El Financiero 01/02/13)

Exportaciones agroalimentarias triplican su valor en 12 años (El Financiero 01/02/13) Héctor A. Chávez Maya Viernes, 1 de febrero de 2013 Sobresalen las ventas de cerveza, tomate y aguacate. - CRECEN EXPORTACIONES Las ventas al exterior de bienes agroalimentarios casi triplicaron su valor en los últimos 12 años, al pasar de ocho mil 190 millones de dólares en 2001 a 23 mil millones en 2012, cifra que le ha valido a México convertirse en el decimocuarto exportador agroalimentario del orbe. Cifras del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) indican que México exporta agroalimentos a 123 países, y parte importante de este comercio deriva de los esquemas de cooperación suscritos por el país a través de tratados de libre comercio (TLC), acuerdos de complementación económica y los de alcance parcial. Dieciséis productos representan prácticamente la mitad de las ventas al exterior de bienes agropecuarios y agroindustriales, generando en 2011 divisas por 11 mil 16 millones de dólares. Entre éstos se encuentra la cerveza de malta y el tomate, que representan el mayor valor económico de las exportaciones, con más de dos mil millones de dólares cada uno, seguidos del aguacate, con alrededor de mil millones de dólares, tequila, animales vivos de especie bovina, azúcar y café. Los últimos años se ha observado un proceso de diversificación de las agroexportaciones mexicanas, pues en los noventa el mercado de Estados Unidos absorbía 95 por ciento, y en la actualidad la cifra es de 75 por ciento, por lo que el resto llega a mercados como el asiático, el europeo y nuevos nichos en Medio Oriente y Europa del Este. Productos líderes México es el principal país exportador del sector agroalimentario del mundo en productos como la cerveza, tomate, chiles y pimientos, sandía, pepino, limón, aguacate, cebolla, tequila y papaya. Asimismo ocupa el segundo lugar en espárragos, garbanzo, nuez sin cáscara, artículos de confitería y col, y el tercero en berenjena, aceite de sésamo, miel, fresas, espinaca, jugo de naranja, apio y café descafeinado. Los datos del SIAP especifican que la cerveza de malta, el azúcar, el tomate y el aguacate concentran uno de cada cuatro pesos generados por las exportaciones agropecuarias y agroindustriales. De la cerveza, que capta uno de cada diez pesos provenientes de las ventas al extranjero, una quinta parte de su producción total se coloca en el exterior. También destaca el tomate, de cuya producción total, nueve de cada diez kilos van a parar a los mercados internacionales. De la producción de aguacate, que es uno de los más emblemáticos cultivos nacionales, se envía una tercera parte al extranjero. Los principales destinos de exportación de los agroalimentos mexicanos son Estados Unidos, Canadá, Japón, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Puerto Rico, Venezuela, Colombia, Chile, Alemania, Reino Unido, España, Argelia, Italia, Países Bajos, Rusia, China, Hong Kong y Australia, que en conjunto significan un mercado potencial de dos mil 309 millones de habitantes, una tercera parte de la población mundial. Recientemente, la Secretaría de Agricultura y la asociación civil México Calidad Suprema anunciaron un acuerdo para certificar este año la calidad de los productos de 856 empresas agroalimentarias, a fin de lograr la incorporación de micro, pequeños y medianos agroindustriales para obtener certificaciones de calidad suprema -reconocida a nivel mundial-, que les permita incursionar tanto en el mercado nacional como en el internacional.