

## Incumplen meta de IEPS en telecomunicaciones (El Financiero 05/02/13)

Incumplen meta de IEPS en telecomunicaciones (El Financiero 05/02/13) Adrián Arias Martes, 5 de febrero de 2013  
Cae 26.2% recaudación del impuesto en comparación con 2011. Llegan a las arcas 6 mil 155.9 mdp. Se esperaban ingresos por 7 mil 410.2 mdp. · CAE RECAUDACIÓN DE IEPS En 2012 el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) en telecomunicaciones se ubicó en seis mil 155.9 millones de pesos, por lo que no cumplió con la meta de recaudación fijada para ese año. Ese volumen de recursos representó incluso un retroceso de 26.2 por ciento en términos reales en comparación con la recaudación observada en 2011. En la actualidad este impuesto de 3 por ciento se aplica a todos los servicios de telecomunicaciones, con excepción de Internet de banda ancha fija. De acuerdo con el Informe sobre la Situación Económica, las Finanzas Públicas y la Deuda Pública del cuarto trimestre de 2012, el IEPS registró una recaudación fiscal 17 por ciento por debajo de la meta de siete mil 410.2 millones de pesos que el gobierno federal fijó para el periodo enero-diciembre del año pasado, lo cual significa una diferencia de mil 254.3 millones de pesos. En ese documento la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) también indicó que en 2011 el IEPS en servicios de telecomunicaciones recaudó ocho mil 10.2 millones de pesos. La caída observada en 2012 es en términos reales. Otros rubros La SHCP detalló que el IEPS en tabacos labrados fue el que más recaudó de los cinco tipos de servicios a los que se les aplica este impuesto, pues obtuvo 33 mil 916.7 millones de pesos en 2012 y se situó por encima de su meta recaudatoria de 32 mil 789.8 millones. Las bebidas alcohólicas aportaron nueve mil 384.8 millones de pesos, cifra 71 por ciento por encima de su meta recaudatoria de cinco mil 492.6 millones. El IEPS aplicable a la cerveza arrojó 21 mil 970.2 millones, frente a los 23 mil 762.2 millones que el gobierno esperaba obtener en 2012. Finalmente, las bebidas energizantes fueron las que menos ingresos tributarios aportaron, pues registraron 81.9 millones de pesos, 7 por ciento debajo de los 87.8 millones que se esperaban del consumo de estos productos.