

Disminuye 0.79% la confianza del consumidor en enero (El Financiero 07/02/13)

Disminuye 0.79% la confianza del consumidor en enero (El Financiero 07/02/13) Eduardo Jardón Jueves, 7 de febrero de 2013 Mexicanos perciben menor posibilidad de adquirir bienes duraderos. Entorno internacional genera un clima de incertidumbre. Aumento del empleo informal influye en toma de decisiones. - DISMINUYE CONFIANZA Los mexicanos percibieron menos posibilidades de adquirir bienes duraderos en enero, lo que afectó el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Sin embargo se mantienen optimistas sobre la situación de la economía del país y de sus hogares. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que el ICC bajó 0.79 por ciento en el primer mes del presente año con relación a diciembre, luego de tres meses consecutivos de alzas, en las cifras ajustadas por estacionalidad. La variable que mide las posibilidades de comprar productos como televisores, refrigeradores, lavadoras y otros electrodomésticos se contrajo 2.69 por ciento. El resto de los componentes, que se refieren a la situación actual y al futuro de la economía familiar y la del país, reportó avances, aunque de menor magnitud que en el mes previo. Los industriales son optimistas en cuanto al desempeño de la actividad económica y sus empresas. El Indicador de Confianza del Productor se ubicó en 56.1 puntos en enero, el más alto en año y medio. Además acumuló 35 meses consecutivos por arriba del umbral de los 50 puntos. Sobre el ICC, con las cifras originales presentó un crecimiento de 4.8 por ciento anual, lo que implicó una desaceleración desde el 9 por ciento de diciembre. No obstante, con este avance el indicador se posicionó en 100 puntos, su mayor nivel en casi cinco años, desde marzo de 2008. El índice que capta las posibilidades de adquirir bienes duraderos se contrajo 8.3 por ciento anual. Mejoría moderada Javier de Sayve, economista de Invex, mencionó que la incertidumbre en torno a la situación internacional pudo retrasar las decisiones de compra de bienes durables por parte de los hogares. Señaló que el aumento sostenido del empleo informal, asociado a bajos salarios, podría estar influyendo en la percepción de los hogares. Dijo sin embargo que el repunte moderado en las exportaciones mexicanas, aunado al avance del mercado laboral en Estados Unidos, influye positivamente en la actividad productiva del país. Ante esta coyuntura pronosticó que el ICC presentará una mejoría en 2013, aunque moderada. Y en efecto, el componente que mide la percepción de los consumidores sobre la situación actual de la economía nacional creció 13 por ciento anual, y el que hace referencia a la situación a futuro subió 10.8 por ciento. Analistas de Banorte-Ixe consideraron que las reformas estructurales realizadas en los últimos meses probablemente motivaron una mejor expectativa de crecimiento en los consumidores. En tanto, el índice relacionado con la situación presente de la economía familiar subió 5 por ciento, y el de la situación a futuro aumentó 3.4 por ciento.