

Industria del vestido, en crisis desde 2001 (El Financiero 08/02/13)

Industria del vestido, en crisis desde 2001 (El Financiero 08/02/13) Isabel Becerril Viernes, 8 de febrero de 2013

Contrabando, piratería y ambulante, principales males. El sector ha perdido cinco mil empresas y 278 mil empleos. De procedencia ilegal, 5 de cada 10 prendas comercializadas. La industria del vestido ha enfrentado una situación complicada en la última década. El ataque de diferentes "cánceres" como el contrabando, la piratería y el ambulante, arreció desde 2004, lo que causó que perdiera cinco mil empresas, 278 mil empleos y 50 por ciento del mercado formal. De hecho, el sector enfrenta un periodo de crisis desde 2001, ocasionado principalmente por el ingreso de China a la Organización Mundial del Comercio (OMC), la competencia internacional y las preferencias otorgadas por Estados Unidos a diversos países proveedores que compiten con bajos costos y soluciones integrales a los clientes, plantea Sergio López de la Cerda, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive). Además, después de que México fue el proveedor número uno de ropa de EU de 1997 a 2000, actualmente es el quinto, y el lugar de honor que algún día ocuparon las prendas de vestir mexicanas en ese mercado lo tiene China, seguido por Vietnam, Bangladesh y Camboya. No obstante asegura que su gremio inicia este año bien y con buenas perspectivas, porque desde 2012 empezó a remontar el declive que tuvo desde hace 11 años. La industria de la confección inició el año pasado con 310 mil empleos y cerró con 320 mil, ocho mil 766 empresas y un crecimiento en ventas de 5 por ciento. En exportaciones totales el sector avanzó 11 por ciento en 2012, porcentaje que no registraba desde hace cinco años, aunque las importaciones también aumentaron, en 13 por ciento, lo cual "indica que el mercado local está consumiendo una importante suma de productos procedentes del exterior, sobre todo de origen chino". Lo más preocupante es que aun cuando el gobierno federal ha instrumentado acciones para frenar la entrada de mercancías chinas a precios por debajo de su valor real y poner un alto a la piratería y el contrabando, "todo sigue igual". En el mercado local, de cada diez prendas que se comercializan, cinco son nacionales y el resto de procedencia ilegal. Y si bien en 2012 hubo una reducción de hasta 40 por ciento en el número de prendas que ingresaron al país, esos productos todavía no se comercializan a su valor real y continúan entrando artículos como calzones o brasieres a 20 centavos de dólar, por ejemplo, acusó.

Estructura En la década de los noventa, el Producto Interno Bruto (PIB) de la industria textil, prendas de vestir y de cuero, aportaban 1.8 por ciento al producto nacional y entre 8.4 y 8.8 por ciento del PIB manufacturero, pero su participación se ha reducido. López de la Cerda puntualiza que los diez principales estados productores de prendas de vestir, que contribuyen con 79 por ciento de la producción nacional, son el Distrito Federal, Estado de México, Puebla, Coahuila, Durango, Jalisco, Chihuahua, Aguascalientes, Yucatán y Guanajuato. La industria del vestido forma parte de la cadena fibras- textil-confección y representa el último eslabón en la producción de prendas de vestir. De las ocho mil 766 firmas de la confección con que cuenta el país, 92 por ciento son micro, pequeñas y medianas, y el resto son grandes. Señala que 58 por ciento de la producción nacional de prendas de vestir es realizada por las grandes compañías y 42 por ciento por las Pymes, estructura empresarial que existe desde el 2000. El dirigente de la Canaive destacó que el sector de la confección fue uno de los grandes ganadores del TLCAN, al haber abierto los mercados de Estados Unidos y Canadá. Refiere que en 1999 más de 90 por ciento de las exportaciones mexicanas de vestido al vecino del país estuvieron libres de arancel, y desde 2002, con excepción de cuatro categorías, todas las cuotas quedaron eliminadas, independientemente de que cumplieran o no con las reglas de origen. La cadena de la industria del vestido representaba la tercera fuente generadora de divisas en el sector manufacturero y la cuarta a nivel nacional, debido principalmente a la participación de la industria maquiladora de exportación. Sin embargo, el gran éxito que tuvo el sector con el TLCAN se fue diluyendo con la entrada de los productos chinos al mercado local y a los mercados internacionales, subrayó López de la Cerda.

Paso a pasito La industria del vestido va paso a pasito recuperando el brillo que tuvo a la entrada en vigor del acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá, pero "consideramos que a nivel interno todavía tenemos mucho que hacer". Adelantó que en la Cámara se busca establecer un trabajo con las cadenas que quieran sumarse a un proyecto para desarrollar proveeduría nacional, y así empezar a reducir las compras del exterior y generar empleo en el país. Con base en datos de la Organización Mundial del Comercio, las principales economías que participan en las exportaciones mundiales de prendas de vestir son la Unión Europea, China, Hong Kong, Turquía, México, India, Estados Unidos, Rumanía, Indonesia, Bangladesh, Tailandia, Vietnam, Corea, Túnez y Pakistán.