

Envían textiles a nuevos destinos (Reforma 11/02/13)

Envían textiles a nuevos destinos (Reforma 11/02/13) Llegan a Colombia y centroamérica exportaciones mexicanas de productos textiles Por Ulises Díaz Cd. de México México (11 febrero 2013).- Los países de América Latina están ganando relevancia para los fabricantes de insumos textiles mexicanos que buscan ampliar sus exportaciones, según la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). "De tener una exportación en años pasados de 90 por ciento al mercado estadounidense ahora este destino es sólo el 60 por ciento "Ahora las ventas se dirigen hacia otros países en el continente, que es un tema de diversificación por el que hemos estado trabajando mucho", expuso Moisés Kalach, presidente de la Canaintex. En 2012, Estados Unidos continuó siendo el principal destino de las exportaciones mexicanas con cerca del 60 por ciento de la participación. Pero los destinos estrella fueron los países de América Central, que tuvieron el 17 por ciento del total de las ventas al exterior del sector, y Colombia, con el 8 por ciento. Para este 2013 la Canaintex estima que las exportaciones a centroamérica crezcan un punto porcentual, a 18 por ciento del total en la participación y Colombia llegue hasta 12 por ciento. Otros países que también están ganando relevancia en las exportaciones textiles son Argentina, Brasil, Paraguay, Chile y Perú, aunque en menor medida. Las ventas de productos textiles sumaron mil 481 millones de dólares, acumulado a noviembre de 2012, cifra superior a los mil 396 millones de dólares de todo 2011, según datos del Banco de México. Un factor importante que ha ayudado a posicionar al sector en esos nuevos mercados son las modificaciones de los acuerdos comerciales que se hicieron el año pasado y que les ayudaron a conseguir condiciones preferenciales. Ante esto, el líder de los textileros señaló que ven con buenos ojos las negociaciones comerciales específicamente la participación de México en los casos de la Alianza del Pacífico (AP) y de la Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés). "En el caso de Perú, por ejemplo, la desgravación iba a ser en un plazo muy lento de 10 años y con la Alianza del Pacífico se acelera la apertura, lo cual nos ayuda a entrar mejor a ese mercado", detalló Kalach. Para este 2013, Canaintex estima que el patrón de crecimiento continuará gracias a los nuevos mercados a los que se están esforzando por llegar. "Algo debemos de estar haciendo bien, porque exportamos una cantidad importante al año", señaló. Este lunes, Kalach asume su segundo periodo en la presidencia de la Canaintex, durante el cual pretende impulsar a la industria mediante estrategias de innovación, calidad y defensa de los productores nacionales ante competidores desleales.